



新闻稿

供即时发布

自然艺术之灵 都市神谧之境

——巴黎之花“L'Eden by Perrier-Jouët”首次亮相上海

2017年3月7日，上海。国际著名香槟品牌巴黎之花继迈阿密、东京和伦敦之后，首次将“L'Eden by Perrier-Jouët”主题展引入上海，旨在呈现数码时代由自然艺术的灵感幻化而成，隐于都市的神谧之境。

“L'Eden by Perrier-Jouët”主题展将于2017年3月7日至12日与亚洲首屈一指的国际设计展览活动“设计上海”同步登场，巴黎之花也再一次赞助本次设计盛事。此次主题展凭借其独特的自然之美，将大自然与灵动设计融入城市环境，创造了一种充满梦幻色彩的神奇体验。

通过连接着神谧之境的时光隧道，“L'Eden by Perrier-Jouët”为宾客展现了一个郁郁葱葱、优雅万分的魔法王国，沉浸在梦幻世界中的宾客，不时还会为穿梭于人群中的精灵而侧目，聆听来自精灵的密语。漫步其间，宾客们还参观到一系列先进的艺术装置，包括特殊的拍照空间，以及由米格尔·谢瓦利埃（Miguel Chevalier）所设计的沉浸式体验作品。

走进花园中心更可发现同名于巴黎之花在香槟地区 Epernay 至今仍藏有最为珍惜的历代珍藏的传奇酒窖 The Eden Cellar；首席酿酒师 Hervé Deschamps 将在此主持独家品鉴，带领宾客鉴赏由新艺术主义大师 Émile Gallé 以白色银莲花妆点瓶身设计的巴黎之花美丽时光系列佳酿。

“L'Eden by Perrier-Jouët”开幕当晚宾客云集，更是请到了“氧气男神”窦骁亲临现场，他与来自森林的精灵们一同击打手鼓，奏出充满动感的森林律动，为宾客们开启当晚迷人之夜。著名设计师叶明子和超模赵磊等嘉宾也应邀一同感受巴黎之花倾心打造的感官盛宴。

“设计上海”展览期间“L'Eden by Perrier-Jouët”主题展全天开放，还将奉上一系列与设计、生活和艺术相关的活动。从白天到夜间，华丽的自然装饰还会呈现神秘的变化，营造出令人迷醉的浪漫氛围，并给这次满载自然之美的奇妙体验带来别样的感觉。



巴黎之花以其与艺术世界的不解之缘闻名于世，此次将新艺术流派在 21 世纪重新演绎，以“L'Eden by Perrier-Jouët”主题展诠释艺术和自然合二为一，不同凡响的多感官体验。

关于巴黎之花香槟

巴黎之花诞生于一段浪漫唯美的爱情——1811 年，Pierre-Nicolas-Marie Perrier 与 Adèle Jouët 在埃佩尔内市（Epernay）喜结连理。出于对香槟共同的热爱，伉俪二人创建了巴黎之花香槟厂，一个优雅超凡、威望卓著的香槟品牌由此诞生。二个世纪以来，高雅精致、追求完美是巴黎之花所珍视的价值理念，正因其卓尔不群的品质，秉承将精湛工艺与品质追求完美结合的传统，巴黎之花香槟的杰出威望与品牌魅力至今依然让整个世界为之折服。欲了解更多信息请访问：www.Perrier-Jouët.com

关于 L'Eden by Perrier-Jouët

L'Eden by Perrier-Jouët 是巴黎之花呈现的都市神谕之境。作为首次在中国亮相的主题展，L'Eden by Perrier-Jouët 将亮相自 3 月 8 日到 12 日的设计上海新天地并推出品牌最新的限量艺术创献、首席酿酒师 Hervé Deschamps 主持的品鉴以及一系列与设计、生活艺术相关的活动，意与宾客一同体验艺术、设计、生活相融的美丽时光，探索隐于都会之中的神秘世界。#EdenSH #perrierjouet #champagne #shanghai

关于设计上海

作为中国首屈一指的设计与艺术行业的盛事，“设计上海”展大规模地集中展示全球顶尖设计品牌，提供与众不同的交流、交易平台，帮助品牌与中国顶级建筑师、室内设计师、房地产开发商、采购经理及私人买家建立长期关系。更多信息，请登录：<https://www.designshanghai.cn/>

关于保乐力加集团

保乐力加集团在全球烈酒和葡萄酒行业排名第二，在中国市场是进口酒类国际集团中的领先者。自 1975 年由 Pernod 和 Ricard 两家公司合并成立以来，集团通过快速有机增长和收购保持长期而稳定的发展。保乐力加拥有众多享誉世界的品牌，覆盖了丰富的产品门类，主要核心品牌包括：绝对伏特加（伏特加）、力加（茴香酒）、百龄坛、芝华士、皇家礼炮和格兰威特（苏格兰威士忌）、尊美醇（爱尔兰威士忌）、马爹利（干邑）、哈瓦纳俱乐部（朗姆）、必富达和猴王 47 黑森林（金酒）、甘露和马利宝（力娇酒）、玛姆和巴黎之花（香槟）以及杰卡斯、博岚歌、帝国田园和格拉菲娜（葡萄酒）等。保乐力加集团在全球拥有约 18,500 名员工，并推行分权管理模式，下设 6 个“品



牌子公司”和遍布世界主要市场的 85 个“各地子公司”。此外，保乐力加一直以来都积极致力于可持续发展战略，倡导理性饮酒。保乐力加集团的扩张受三大核心价值观的直接指引，而集团的战略与目标更是基于此，即：创业精神、相互信任以及道德感。保乐力加集团在纽约泛欧证券交易所（NYSE Euronext）上市（股票代码：RI；证券号：FR0000120693），且是法国巴黎 CAC 40 指数的成员。

媒体垂询请联络：

保乐力加（中国）贸易有限公司

赵之绮 / 范祖勤

电话: (021) 2301 1265 / 2301 1590

邮件: Alicia.CHAO@pernod-ricard.com /

Emol.FAN@pernod-ricard.com

Justen PR 齐恩商务咨询有限公司

尹德华 / 朱紫君

电话: (021) 6487 2188

邮件: Daisy_YIN@justenpr.com /

Stella.ZHU@justenpr.com