



@makeupforeverofficial @kehlani

#makeupforever #performincolor #athleisure

Коллаборация бренда MAKE UP FOR EVER и певицы KEHLANI в рамках запуска новинок линии AQUA XL COLOR COLLECTIONS: 24* часа безупречной стойкости макияжа!

28 апреля 2017 - Известный бренд декоративной косметики MAKE UP FOR EVER и восходящая звезда "r&b" Кейлани (KEHLANI) анонсируют совместное сотрудничество в рамках запуска двух новых средств для глаз из водостойкой линии AQUA.. Кремовые тени для век AQUA XL COLOR PAINT и подводка глаз AQUA XL INK LINER поступят в продажу по всему миру в мае текущего года.

Посмотреть видеоролик можно здесь: <https://youtu.be/3NoF428Jlf8>





В рамках коллаборации профессионального бренда **MAKE UP FOR EVER** и r&b певицы **KEHLANI**, марка представляет два новых продукта из линии **AQUA XL**, а также поддерживает и сопровождает **KEHLANI** в ее турне, съемках музыкальных клипах и фотосессиях. В 2017 года **KEHLANI** станет лицом рекламной кампании запуска **AQUA XL**.

"Косметика **MAKE UP FOR EVER** дает мне уверенность в себе на сцене потому что я выгляжу хорошо и естественно, а значит, могу быть уверенной в себе и наслаждаться жизнью. А еще я знаю, что косметика **MAKE UP FOR EVER** не размазывается во время моих выступлений, обладает супер стойким эффектом и мне не надо волноваться о том, что происходит с моим макияжем", — рассказывает **KEHLANI**. "Я очень горжусь тем, что являюсь частью команды **MAKE UP FOR EVER**. Это мое первое творческое сотрудничество с известным косметическим брендом, и я счастлива находиться среди этих замечательных людей, которые ежедневно вдохновляют меня своей любовью к искусству макияжа и этой великолепной марке".

бренд **MAKE UP FOR EVER**, вдохновляемый талантами артистов на сцене и визажистами на бекстейдж с момента своего основания в 1984 году, разрабатывает продукты, отвечающие всем запросам профессиональной аудитории, и новые средства из линии **AQUA XL** не являются исключением. Франшиза **AQUA XL**, известная своей сверх длительной стойкостью, сверх насыщенными цветами и особой легкостью в нанесении, проходит испытания на сцене и в экстремальных условиях, что позволяет обеспечивать устойчивость продукта вплоть до момента его снятия. Новинки бренда — универсальные кремовые тени для век **AQUA XL COLOR PAINT** и подводка для глаз **AQUA XL INK LINER** — представляют широкую гамму оттенков, от ярких до нейтральных, насыщенных пигментами и обладающие 24-часовой стойкостью.

"Мы неизменно поддерживаем креативность и артистизм харизматичных исполнителей, обладающих яркой индивидуальностью", — говорит руководитель компании **MAKE UP FOR EVER** Николя Кордьё (Nicolas Cordier). "**KEHLANI** олицетворяет бесстрашие своего поколения. Она идеальна для представления новых продуктов из линии **AQUA XL** с высокотехнологичной формулой, обеспечивающей стойкость в течение 24 часов".

Будучи одаренной танцовщицей с безграничной энергией и неоспоримым талантом, **KEHLANI** воплощает в себе всю яркость и смелость линии **AQUA XL**. Певица, дважды номинированная на премию **GRAMMY®**, записала несколько композиций, получивших положительные отзывы критиков, включая "*Gangsta*", вошедшую в саундтрек-альбом к фильму "*Отряд самоубийц*" (*Suicide Squad*), а также "*CRZY*" и "*You Should Be Here*". Недавно **KEHLANI** с огромным успехом выпустила свой дебютный альбом *SweetSexySavage*. Бренд **MAKE UP FOR EVER** с радостью приветствует **KEHLANI** в числе участников проекта **#iamanartist**, призывающей людей по всему миру раскрывать свои внутренние творческие таланты, а также будет сопровождать ее во всех выступлениях и творческих проектах на протяжении всего года.

Источник: **MAKE UP FOR EVER**

Контакты для международных СМИ: Alix Girard girarda@makeupforever.fr

(*) В тесте приняли участие 22 женщины