

SINCE *Kiehl's* 1851

Découvrez le film d'animation
**« DÉFIEZ LA JUNGLE URBAINE,
PRENEZ 5 MINUTES POUR VOTRE PEAU »**
signé Paul Windle x Kiehl's



Paul Windle

2^{ème} RÉINTERPRÉTATION DU FILM PAR
ANDY RACONTE



kiehls.fr
f i t y

SINCE *Kiehl's* 1851

KIEHL'S CARES ABOUT YOU **#5MINPOURVOTREPEAU**

L'expertise de Kiehl's, l'apothicaire New-Yorkais, repose sur des connaissances acquises et transmises au fil des générations depuis plus de 165 ans dans les domaines de la cosmétique, de la pharmacie, de l'herboristerie et de la médecine.

Mais ce qui anime avant tout Kiehl's, c'est la rencontre, l'attention portée à l'autre. Nos boutiques sont des ateliers à taille humaine où les gens rentrent, prennent du plaisir, se rencontrent et se font conseiller.

Nous revendiquons le fait de pratiquer **une science sérieuse, sans se prendre au sérieux** : les conseillers Kiehl's sont aussi experts que chaleureux.



C'est ce message autour de l'attention portée à l'autre que Kiehl's remet au cœur de sa communication avec pour la 1^{ère} fois et en exclusivité en France : **un film d'animation fondé sur l'observation de ses clients, que 2 personnalités françaises se sont approprié...**

kiehls.fr
f i t y

SINCE *Kiehl's* 1851

1^{ER} FILM D'ANIMATION KIEHL'S
**« DÉFIEZ LA JUNGLE URBAINE,
PRENEZ 5 MINUTES POUR VOTRE PEAU »**

Nos héros sont nos clients et nous racontons leur histoire.
Leurs émotions, leur lifestyle et leurs habitudes ont un impact direct sur l'état de leur peau. Nous nous attachons à les connaître pour les conseiller au mieux.

C'est de là qu'est née la création du film d'animation : « Défiez la jungle urbaine, prenez 5 minutes pour votre peau », qui, à la façon d'un reportage animalier et avec humour, observe une femme dans sa vie de tous les jours.



**Ce film sera disponible en ligne,
sur le site et les réseaux sociaux de la marque,
à partir du mardi 18 avril 2017.**

kiehls.fr
f i t y

SINCE *Kiehl's* 1851

LA « CARING FACTORY » BY KIEHL'S

« Nos héros sont nos clients. Ce film raconte leur histoire » explique Anne-Gaëlle Kerdranvat, Directrice Générale France de Kiehl's. « Nous ne les considérons pas comme des problèmes de peau mais comme des individus qui ont un style de vie, une personnalité, des émotions et que cela a un impact direct sur l'évolution de leur peau. Nous cherchons donc à les connaître pour les conseiller et les accompagner au mieux » poursuit-elle. « C'est ce que permet notre consultation personnalisée, incontournable chez Kiehl's. **Kiehl's c'est l'apothicaire moderne, capable de proposer des routines personnalisées qui correspondent parfaitement à la vie de chacun** ».



**À la fin du film d'1 minute 40,
c'est donc une consultation personnalisée,
savoir-faire de Kiehl's depuis plus de 165 ans,
que la marque propose de faire vivre,
en ligne ou en boutique.**

kiehls.fr
f @ t v



LA POP CULTURE COMME TERRITOIRE D'EXPRESSION : un film signé Paul Windle



Fidèle à son attachement pour la création artistique, Kiehl's a choisi un artiste montant, connu pour son imagination débordante, fantaisiste et son univers décalé alliant humour et pop culture.

Jeune artiste et illustrateur américain, Paul Windle vit et travaille à Brooklyn.

Depuis 2010, l'année de son diplôme, il touche à tous les formats, graphisme, illustration et animation. Il a notamment travaillé en animation pour la série «Lucas Bros Moving Co.». Pour son travail, Paul Windle a reçu des prix de American Illustration et ADC Young Gunsillustrateur.



kiehls.fr



SINCE *Kiehl's* 1851

2 VERSIONS INCARNÉES PAR 2 PERSONNALITÉS FRANÇAISES

Pour traduire l'esprit Kiehl's de New-York Apothecary en France, la marque a choisi 2 personnalités complémentaires. Elles ont mis toute leur énergie, leur passion et leur générosité au service de Kiehl's, et revisité, sans trahir leur propre univers, des scènes du film de Paul Windle.

APRÈS FAUVE HAUTOT, C'EST AU TOUR DE ANDY RACONTE



kiehls.fr



SINCE *Kiehl's* 1851



ANDY Libre et connectée, la star de Youtube !

Si elle s'est fait connaître grâce à sa chaîne Youtube (près de 3 millions d'abonnés), cet ancien mannequin multiplie aujourd'hui les projets, notamment au cinéma.

Polyvalente dans ses contenus (divertissement, mode, lifestyle), son ton léger et humoristique reste sa signature.

Andy revisite aujourd'hui la création de Paul Windle pour Kiehl's, met en scène son univers de jeune femme ultra girly et illustre des situations du quotidien avec beaucoup d'autodérision...

« Notre collaboration s'est faite très naturellement car cette vidéo reste dans mon univers : **le quotidien des filles, c'est ce que je fais sur ma chaîne**. Toutes les réinterprétations de scènes me sont donc venues à l'esprit de façon très naturelle », explique Andy.

Lorsqu'il a fallu jouer « vivre à 100 à l'heure » par exemple, j'ai interprété une femme très à la cool. Je ne suis jamais stressée, je ne vis pas à 100 à l'heure. Le ton est donc décalé, et c'est ce que j'aime faire. Et j'ai même pu jouer avec Reese, mon chien ».



Photo Sam Sarabandi pour Kiehl's

**Découvrez la vidéo ANDY x KIEHL'S
le 29 avril 2017**

kiehls.fr
f @ t v

SINCE *Kiehl's* 1851

KIEHL'S, LE SERVICE DANS LA PEAU

LA CONSULTATION PERSONNALISÉE SIGNÉE KIEHL'S

La consultation personnalisée offerte, réalisée en ligne ou en boutique, s'adapte au temps dont chaque client dispose. Le conseiller évalue l'état de sa peau, son type et ses besoins, en prenant en compte sa routine actuelle quotidienne, ses habitudes et ses attentes.

Il remet ensuite des échantillons généreux sans aucune obligation d'achat, respectant ainsi le motto d'Aaron Morse : « Try before you buy » ou « Essayez avant d'acheter ».

L'objectif est de retrouver une peau saine en 28 jours, le temps du renouvellement cellulaire complet. **Dans un esprit d'honnêteté, la marque pratique la méthode du 100% satisfait ou remboursé.** Chaque client remplit par ailleurs un questionnaire qui sera conservé chez Kiehl's, permettant d'évaluer l'évolution de la santé de sa peau.



COMMENT SE DÉROULE UNE CONSULTATION CHEZ KIEHL'S ?



1/Phase d'écoute

S'intéresser à la personne, son lifestyle, son rapport au soin, ses préférences et ses attentes.

2/ Phase d'observation

Rentre en jeu l'expertise de Kiehl's et de ses conseillers : un patch pour déterminer le taux de sébum est utilisé et une mesure du taux d'hydratation. Le conseiller est en mesure de recommander une routine personnalisée pour le matin et pour le soir.

3/ Phase d'accompagnement

Il s'agit d'une pédagogie personnalisée sur la façon d'utiliser les soins.

4/ Générosité

Le conseiller remet à chaque consultation une routine de soins personnalisée en échantillons pour permettre à chacun d'essayer avant d'acheter.

kiehls.fr
f i t y

SINCE *Kiehl's* 1851

POINTS DE VENTE KIEHL'S EN FRANCE

16 POINTS DE VENTE KIEHL'S À PARIS & EN RÉGION PARISIENNE

Boutique Saint Honoré - 217, rue Saint Honoré Paris 1^{er} - 01 49 27 03 44
Boutique Tiquetonne - 56, rue Tiquetonne Paris 2^{ème} - 01 45 08 82 32
Boutique Francs Bourgeois - 15, rue des Francs Bourgeois Paris 4^{ème} - 01 42 78 70 11
Boutique St Germain - 182, bd Saint Germain Paris 6^{ème} - 01 42 84 14 97
Boutique Sèvres - 2, rue de Sèvres Paris 6^{ème} - 01 42 22 08 60
Boutique St Dominique - 74, rue St Dominique Paris 7^{ème} - 01 47 05 83 89
Boutique Martyrs - 13, rue des Martyrs Paris 9^{ème} - 01 48 78 45 87
Boutique Bastille - 55, rue du Fbg St Antoine Paris 11^{ème} - 01 53 33 07 47
Boutique Commerce - 12, rue du Commerce Paris 15^{ème} - 01 47 54 91 27
Boutique Passy - 42, rue de Passy Paris 16^{ème} - 01 46 47 17 81
Boutique Abbesses - 22, rue des Abbesses Paris 18^{ème} - 01 42 54 44 19
BHV - 52, rue de Rivoli Paris 4^{ème} - 01 42 78 75 14
Le Bon Marché - 24, rue de Sèvres Paris 7^{ème} - 01 42 84 26 23
Drugstore Publicis - 129, Av. des Champs Elysées Paris 8^{ème} - 01 44 43 75 07
Galleries Lafayette - 40, Bd Haussmann Paris 9^{ème} - 01 44 51 97 80
Printemps - 64, Bd Haussmann Paris 9^{ème} - 01 40 16 53 09

3 POINTS DE VENTE KIEHL'S EN PROVINCE

Boutique Strasbourg - 19, rue des Orfèvres 67000 Strasbourg - 03 88 22 45 95
Galleries Lafayette Bordeaux - 11, rue St Catherine 33000 Bordeaux - 05 57 34 39 90
Galleries Lafayette Toulouse - 4/8, rue Lapeyrouse 31008 Toulouse - 05 34 45 98 98

TOUS LES PRODUITS SONT ÉGALEMENT DISPONIBLES SUR WWW.KIEHLS.FR
RETROUVEZ NOUS SUR NOTRE PAGE FACEBOOK KIEHLS ET #KIEHLSFRANCE

CONTACTS PRESSE

Marion de Piccoli-Lacaze - Directrice Communication Pôle Beauté

Philippine Meites - Chargée de Communication - 01 57 77 08 09
philippine.meites@loreal.com

Assistées de **Carla Rodrigues** - 01 57 77 12 41
carla.rodrigues2@loreal.com