

## 为了进入在 2021 年预估值会超过 380 亿美元的视觉网络市场，聆风创新地推出了专有的图像识别技术。

巴黎，2017 年 6 月 - 社交数据情报的领导者聆风，今天推出了具有革命性的专有技术。这归功于他们辛勤劳动的基因，目前在数据营销市场图像识别技术上蓬勃地发展，价值达数百亿美元。

视觉图像是互联网的未来！2016 年网民在全球的社交媒体上总共分享了 30 多亿张照片，经济情报公司 'Markets and Markets' 估计到 2021 年视觉图像是未来数据营销的最主要市场，预估价值为 380 多亿美元。如今，网络图像强势来袭，它被人们应用到各个交流平台上，正在快速地成为第一国际语言。为了更好地了解消费者，品牌公司不仅仅要聆听与分析在线的对话，而且还要破解图像的含义。

聆风首席技术官 Hugo Zanghi 表示：“视觉图像技术的应用是我们发展中一个很重要的里程碑“，并且他继续说道：“虽然‘深度学习’这个概念在 30 年前已经被 Facebook 的人工智能实验室的主任法国研究员 Yan Lecun 开发过，但是我们的优势是我们将大型实验室的开源、大数据方面的专长与卓越地实时处理数据的技术结合了起来。

这个研发项目一个很大的挑战是：从一次性处理的转变或数据采样的分析处理方法，到视觉数据分析处理方法的发展。这是现在我们可以做到的，而且我们现在的内容（图像）已经超过了 10 万笔。

“多亏了聆风与他研发团队的开放思维，这个项目才获得了成功“ 聆风的首席执行官 Hervé Simonin 说。

聆风的独特性在于：它可以通过自己的社交平台采集、处理、分析社交网上的无限的大量数据（每天实时分析的 1.5 亿多在线对话），而且也可以精细地处理图片、照片、商标等图像，所以预测与认知要比竞争对手更准确。

聆风强大的愿景一直在激励着它，在未来网上帖子里对话的分析破解、与视觉图像的分析破解是不可分割的。有了这种认知后，聆风平台把所有的功能与图像识别技术相结合，加上这一图像识别技术是经过认证的，在网络聆听行业里，这将改变整个软件出版商的市场环境。

使用图像识别技术是为了让公司的品牌能够拥有更多的发展潜力，比如：可以了解公司品牌在网络上的呈现（无论是否被引用），了解消费者产品使用的环境（白天、夜晚，街上、餐厅等），监测伪造产品等。

聆风于 6 月 16 日星期五上午 10:30 (J31 展位- 科技部) 在 Viva Technology 将展示已推出的新计算机视觉技术。

(\*) 来源: <https://rslmag.fr/innovation/mary-meecker-2016-chiffres-internet/>

聆风公司介绍:

聆风是社交数据情报的领导者，它为社交媒体提供监控、分析与管理的独特解决方案。通过 Radarly 软件套件和相关服务，聆风每天采集并分析 1.5 多亿份帖子，帮助品牌做更好的决策。聆风是一家于 2006 年成立的法国公司，在法国、德国、英国、中国和新加坡拥有 200 多名员工，业务增长速度很快。聆风被全球 300 多个公司推荐过，这些公司如达能、麦当劳等。 [www.linkfluence.com](http://www.linkfluence.com) | [@linkfluence](https://twitter.com/linkfluence)