La Russie a présenté le nouveau design de FAN ID pour la Coupe du Monde de la FIFA 2018

Le FAN ID qui sera utilisé afin d'identifier les supporters de la Coupe du Monde de la FIFA 2018™ a été presenté dans un nouveau design.

Andrei Romankov, le directeur adjoint de service des projets stratégiques au Ministère de la Communication et des Média de la Fédération de Russie a annoncé que «les supporters seront obligés d'obtenir le FAN ID afin de visiter la Coupe du Monde de la FIFA 2018. C'est un document obligatoire qui donne accès aux stades pour assister aux matches. Les spectateurs pourront adresser une requête et recevoir un FAN ID après avoir acheté les billets pour les matches ».

Le FAN ID est un badge plastifié qui contient les données du supporter et sa photo. Il est délivré gratuitement et valable pour tous les matches de la Coupe du Monde de la FIFA 2018.

Les citoyens étrangers et les apatrides possédant un FAN ID ont le droit d'entrer sur le territoire de la Fédération de Russie sans visa. L'entrée avec un FAN ID sera ouverte dix jours avant la date du premier match de la Coupe du Monde de la FIFA 2018. Les étrangers avec un FAN ID seront obligés de quitter la Russie pendant dix jours après le dernier match.

Le FAN ID et un billet pour un match donneront aussi le droit d'utiliser gratuitement les trains spéciaux circulant parmi les villes hôtes qui accueilleront la Coupe du Monde de la FIFA 2018 et les transports publics des villes hôtes au cours de tous les jours de match.

Les supporters étrangers de la compétition de football pourront obtenir leurs FAN ID sur le site fan-id.ru. Le FAN ID sera délivré à l'adresse indiquée par courrier. Vous pouvez également obtenir votre FAN ID dans l'un des centres de visa VFS Global ou dans les bureaux de Rossotrudnichestvo situés à l'étranger. La liste sera publiée sur le site.

La date du début de l'inscription pour obtenir les FAN ID sera annoncée plus tard.

Pour mémoire:
Le projet de FAN ID pour les supporters est mis en œuvre par le Ministère de la Communication et des Média de la Fédération de Russie. Pour la première fois dans l'histoire de la FIFA le FAN ID a été utilisé pendant la Coupe des Confédérations de la FIFA 2017 qui a eu lieu en Russie.
A peu près de 480 000 FAN ID ont été commandés afin d'assister aux matches. Les étrangers, représentants de plus de 100 pays, en ont commandé 10%. La plupart des supporters de la Coupe des Confédérations de la FIFA 2017sont venus du Chili, du Mexique, de l'Ukraine, de l'Allemagne, de l'Ouzbékistan, de la Biélorussie, du Kazakhstan, des Etats-Unis, de la Chine, du Nigeria, de l'Angleterre, de l'Arménie et du Tadjikistan.