

COMUNICADO DE PRENSA

LA BARRICA *BODEGA NUMANTHIA BY LOEWE*

(Madrid, 30 de noviembre de 2017) - Por primera vez, Bodega Numantia y Loewe, dos casas de lujo con raíces en la historia española, unen su saber hacer en la creación de una extraordinaria barrica de Termanthia, el vino más icónico de la bodega. Esta barrica de 225 litros, equivalente a trescientas botellas de 750ml, está hecha con madera de roble francés y forrada con cuero de Loewe.



LA BARRICA *BODEGA NUMANTHIA BY LOEWE*

La barrica *Bodega Numantia by Loewe* es un tributo a la artesanía, el saber hacer y la audacia españolas. El principal símbolo de la fabricación del vino, la barrica, ha sido reinterpretada, en una pieza de coleccionista con un estilo sin precedentes.

Ubicada en Valdefinjas, en Castilla y León, al noroeste de España, la Bodega Numantia es un diamante con unas raíces profundamente asentadas en la historia y el terroir español, esta Bodega es cuna de vinos poderosos e intensos y la encarnación misma de la prestigiosa Denominación de Origen Toro. España es también el lugar de origen de Loewe y donde la firma sigue manteniendo su sede. El corazón de Loewe todavía late en Madrid, donde aún se fabrican sus productos peleteros de fama internacional.

«Bodega Numantia y Loewe comparten una esencia común que ha hecho que esta colaboración fuera muy coherente desde el principio. Ambas son marcas de lujo españolas con más de un siglo de historia y les mueve la búsqueda de la excelencia y la importancia que le prestan a la artesanía», añade Pascale Lepoivre, Directora Ejecutiva de Loewe.

El cliente tendrá la oportunidad única de personalizar su barrica con una selección en cinco tonos diferentes de piezas de cuero bovino de Loewe especialmente elegidas por la marca de lujo para la confección del tonel y podrá también personalizarlo con sus propias iniciales gracias al arte de la marquetería en piel, una técnica que requiere de una precisión extrema.

Disponible bajo demanda, esta excepcional barrica se entregará en el hogar del comprador a partir del diciembre de 2018 junto con el mejor vino de la Bodega Numanthia, el Termanthia 2016, en botellas de 75cl, 150cl, 5 litros o 12 litros, según las preferencias del futuro propietario. “Actualmente, Termanthia 2016, elaborado con el fruto de viñas de 140 años de antigüedad, envejece pacientemente las cavas de la Bodega Numanthia y ya promete una extraordinaria concentración frutal, una frescura notable, una estructura intensa y un equilibrio exquisito.” en palabras de Lucas Löwi, Director de la Bodega Numanthia.

Para realizar un pedido de una barrica Bodega Numanthia de Loewe es preciso contactar con:

termanthia@moethennessy.com

Precio disponible bajo demanda

Sobre la Bodega Numanthia

Bodega Numanthia es todo un emblema de los vinos de Toro, rica en facetas y complejidad, como un diamante en bruto, sin tallar, necesitada de manos expertas que la cultiven y den forma a los complejos y elegantes aromas de sus tintos.

Termanthia es el vino más icónico de Bodega Numanthia. Elaborado con uvas de viñas de 140 años de antigüedad, este vino complejo y elegante es la expresión definitiva de la Tinta de Toro, que le proporciona intensidad frutal y un cuerpo impresionante que llena la boca, además de otorgarle elegancia y complejidad.

La Tinta de Toro es una rara variedad autóctona de viña, reconocida por su concentración, que revela taninos equilibrados y notas elegantes. Se dice de ella que es “la más tinta de las uvas tintas”.

En 2007, Termanthia 2004 recibió la calificación máxima de 100 puntos de Wine Advocate, lo que lo ubica entre los tintos más icónicos de España.

Bodega Numanthia pertenece al grupo LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton.

Sobre Loewe

Loewe es una de las principales marcas de lujo del mundo. Con sus más de 170 años de historia, en la actualidad se define por la modernidad de su pasado, una confianza inquebrantable en el presente y una mirada firme hacia el futuro.

Destreza, evolución y una excelencia sin par en el campo de la artesanía del cuero, los pilares que sustentan Loewe, se reconfiguran teniendo siempre en mente el momento actual. Esto queda patente en una gama de productos tan deseables como funcionales, que abarcan múltiples categorías, desde *prêt-à-porter* a complementos, pasando por accesorios del hogar y detalles de uso personal.

En 2014, el recién nombrado director creativo Jonathan Anderson dio un nuevo giro a la marca con una reinterpretación de sus valores fundamentales y una identidad visual más actual. Sus aclamadas colecciones de *prêt-à-porter* y accesorios del hogar se presentaron durante la Semana de la Moda de París. Al conectar el pasado y el presente mediante la conciencia del carácter cultural de la marca y una renovación de la producción adaptada a los nuevos tiempos, Anderson está estableciendo una hoja de ruta para el futuro.

Loewe es una de las mayores casas de lujo en el mundo, y también forma parte del grupo LVMH.

CONTACTO DE PRENSA:

Aurore CORNIC
Responsable de Comunicación
The Moët Hennessy Wine Division
acornic@moethennessy.com

Ricardo LLAMAS
Director de Relaciones Públicas Internacionales
Loewe
ricardo_llamas@loewe.es

BEBA CON MODERACION