

GIORGIO ARMANI

fragrances & beauty

《Si Passione》活动简介

在新款 Si Passione 香水发布会上，乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 以凯特·布兰切特 (Cate Blanchett)、阿德沃·阿伯 (Adwoa Aboah) 和萨拉·桑帕约 (Sara Sampaio) 为典范发起一场歌颂 Si 女性多面性的推广活动。

Si Passione 通过探索一种强大的情感：激情，为 Si 女性的个性中增添了一个全新的维度。这一新款香水是阿玛尼标志性香水的强力再现，是对现代和大胆的激情概念的当代全新诠释，展现了当今女性表达的新观点。红色象征着 Si Passione 的态度和本质——其香氛本质和精神皆是如此。强烈的视觉特性，彰显出 Si Passione 哲学的核心生命力。

通过让每一位女性都能够展露真我，享受片刻的幸福，并认识自己的强大与脆弱，Si 不仅仅是一款香水：它展现了乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 的当代女性特质。用他自己的话来说，“一种不可抗拒的优雅、力量和独立精神的融合。” Si 系列的指导原则是：坚定的当代女性特质，耀眼而活泼。

汤姆·门罗 (Tom Munro) 拍摄的一组高饱和色彩图片令 Si Passione 活动更显生动鲜活，各色情感和不同类型的女性气质化身调色板，赋予了此次活动勃勃生机。生活在这个圈子中的女性——她们都以她们自己的方式，彰显出 Si Passione 的精神内涵。

自 2013 年活动创立以来，澳大利亚奥斯卡获奖女演员凯特·布兰切特 (Cate Blanchett) 一直是 Si 女郎的代言人。她既真实又优雅，作为一名女演员，她所具备的天赋和能力令每一个角色都得到了完美的呈现，她不断地重塑自我，真情奉献于每一个真实的角色。她在 Si Passione 活动中发掘出一个全新的自我。布兰切特将激情和热烈赋予给每一个角色：就像 Si，掌控多面魅力，散发多样香气，诠释不同的心情。

阿德沃·阿伯 (Adwoa Aboah) 出生于一个混血家庭，父亲是加纳人，母亲是英国人。作为一名当代世界公民，她俨然已成为同龄人以及新生代奋向上的标杆。阿德沃无所畏惧地致力于自我权利的实现，而这反过来又赋予了其他人权力。她的善举鼓舞了許多人，为“Gurls Talk”组织奠定了基础。该组织旨在为年轻女性提供一个在线平台，让她们在一个安全的环境中公开讲述自己的经历——帮助她们发出自己的心声，推动激励自主、自我照顾，并推进共同联盟。

“能有机会参加 Si Passione 活动，我感到十分激动。在我看来，它描绘的是一个“女人至上”的世界，既脆弱又强大——尽显阿玛尼的时尚主张。”

萨拉·桑帕约 (Sara Sampaio) 是一名生活在纽约市的葡萄牙裔模特，她曾荣登最著名的时尚杂志封面，如今也成为了一名当代 T 台偶像。她那富有感染力的微笑让她始终充满正能量，喜悦之情从内心迸发而出。她浑身散发出一种生气勃勃的活力，充满快乐、精神自由。她张开双臂拥抱生活。2016 年 6 月，她与美国防止虐待动物协会 (ASPCA) 携手合作，支持为无家可归的动物而战。

“乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 品牌一直与我休戚相关。它蕴含一种满满的自信感。娇柔、强大，但始终优雅，阿玛尼女郎始终清楚自己是怎样的人。这使我深受启发。”

摄影师

汤姆·门罗 (Tom Munro)

摄像师

汤姆·门罗 (Tom Munro)

(CATE BLANCHETT) (凯特·布兰切特)

Fabien Constant

(阿德沃·阿伯 (ADWOA ABOAH) 和萨拉·桑帕约 (SARA SAMPAIO))