

GIORGIO ARMANI

frangrances & beauty

Sì Passione 活動簡介

藉新款香水 Sì Passione 發佈之際，Giorgio Armani 舉辦一場活動慶祝多才多藝的 Sì 女性，屆時 Cate Blanchett、Adwoa Aboah 與 Sara Sampaio 將會蒞臨現場。

Sì Passione 為 Sì 女性樣貌增添了一個強烈的情感元素：熱情。新款香水將以特色鮮明的方式重塑阿瑪尼的品牌形象，重新定義現代女性的勇敢與熱情，展現當今女性嶄新的精神風貌。紅色象徵著 Sì Passione 的態度與本質 - 其嗅覺本質與精神兼具。其富有衝擊力的視覺形象強調了 Sì Passione 理念的核心：活力。

Sì 不只是一款香水，同時讓每個女性展現真正的自我，享受快樂的瞬間，接受自己的堅強與柔弱：當代阿瑪尼女性。用他自己的話來說就是：「無法阻擋的優雅、堅強與獨立精神。」 Sì 系列遵循當代女性的原則，一個是鮮明，一個是活力。

情感與各種女性特質為 Sì Passione 活動注入了活力，透過 Tom Munro 拍攝色彩飽和的照片甦醒過來。她們用自己的方式表現 Sì Passione 的精神 - 在這個圈子內活出自己的精彩。

自 2013 年推出 Sì 系列女香起，奧斯卡金像獎得主澳洲女演員凱特布蘭琪就成為代言人。她是一個真誠的影星，具有與生俱來的表演能力，能夠完整演繹好每個角色，不斷重塑自己，真實呈現她扮演的每一個人物。她在 Sì 活動中發現自己新的一面。布蘭琪將熱情與烈焰帶入每個扮演的角色；像是代言 Sì，她擁有不同層面以及表達她不同情緒的不同香味。

作為一個現今世界的公民，Adwoa Aboah 的父親是加納人，母親是英國人，她已經成為激勵與自己同齡的人及其追隨者的一面旗幟。Adwoa 以無所畏懼的精神致力讓自己得以成長，反過來又讓他人得以成長。她的善舉一直激勵著許多人，促成了「Gurls Talk」組織的建立。該組織旨在為年輕女性提供線上平台，讓她們在安全的環境中敞開心扉講述自己的經歷 - 讓她們找到自己的聲音，促進自我成長、自我照護以及社區發展。

「我很興奮居然會有參加 Sì Passione 活動的機會。對我而言，它描述與 Armani chic 同時期既脆弱又堅強的「女性」世界。」

Sara Sampaio 是一位出生於葡萄牙的模特，現居紐約市，曾經登上多家著名時尚出版物的封面，亦是現代 T 台上的標誌人物。她始終面露迷人的微笑，有著發自內心的快樂，活力四射，用自由、樂觀的精神感染著周圍的人，張開雙臂擁抱生活。2016 年 6 月，她與美國防止虐待動物協會 (American Society for the Prevention of Cruelty to Animals, ASPCA) 合作，支援保護流浪動物。

「亞曼尼是一個與我一直息息相關的品牌，它具有一份自信感。嬌柔，強大卻始終保持優雅，使用亞曼尼的女人充分認識自己。令我感到十分鼓舞。」

攝影

Tom Munro

錄影

Tom Munro

(CATE BLANCHETT)

Fabien Constant

(ADWOA ABOAH 與 SARA SAMPAIO)