

GIORGIO ARMANI

fragrances & beauty

Lancement de la campagne Sì Passione

À l'occasion du lancement de son nouveau parfum Sì Passione, Giorgio Armani célèbre une femme Sì aux différentes facettes, dans une campagne incarnée par Cate Blanchett, avec Adwoa Aboah et Sara Sampaio.

Sì Passione apporte une nouvelle dimension à la personnalité du parfum Sì en explorant une émotion puissante : la passion. Cette nouvelle fragrance est une puissante réinvention du parfum signature d'Armani. Redéfinition contemporaine d'une conception moderne et audacieuse de la passion, Sì Passione présente le point de vue de la femme d'aujourd'hui. Une femme intrépide, affirmée. La couleur rouge est emblématique de l'attitude et de l'essence de Sì Passione – à la fois olfactive et spirituelle. Son identité visuelle forte souligne la vitalité, au cœur même de la philosophie Sì Passione.

En permettant à chaque femme d'affirmer sa personnalité, de s'adonner au bonheur en un instant, de vivre avec ses forces et ses fragilités, Sì est plus qu'un parfum : il révèle la féminité contemporaine de Giorgio Armani. En ses propres termes, Sì est « une combinaison irrésistible de grâce, de force et de liberté d'esprit ». La gamme Sì s'articule autour de ces principes, ceux d'une féminité résolument contemporaine, intense et pleine de vie.

La campagne Sì Passione photographiée par Tom Munro, saturée en couleur, puise son énergie dans une palette d'émotions et dans différents styles de féminité. Chacune à leur manière, elles symbolisent l'état d'esprit Sì Passione – des femmes qui prennent vie dans ce cercle.

L'actrice australienne oscarisée, Cate Blanchett, incarne la femme Sì depuis sa création, en 2013. À la fois authentique et sincère, c'est une actrice dont la force réside dans la capacité innée à habiter entièrement chaque rôle, à se réinventer sans cesse et à insuffler de la vérité dans chacun des personnages qu'elle incarne. Elle révèle une nouvelle facette d'elle-même dans la campagne Sì Passione. Cate Blanchett insuffle de la passion à chacun de ses personnages ; elle possède différentes facettes, à la façon de la gamme Sì et ses différentes fragrances.

Citoyenne du monde moderne, Adwoa Aboah est née d'un père ghanéen et d'une mère britannique. Elle est devenue un symbole et une source d'inspiration pour sa génération et celles à venir. Adwoa s'engage fortement dans sa propre vie, déclenchant, à son tour, cette envie chez d'autres femmes. Sa démarche bienveillante est une source d'inspiration pour beaucoup, ce qui l'a amenée à créer l'association « Gurls Talk ». Cette plate-forme invite les jeunes femmes à parler librement de leurs propres expériences dans un environnement sain, qui les met en confiance. L'objectif étant de les aider à trouver leur voie, de les

encourager à prendre leur destin en main et à cultiver leur indépendance dans un esprit de solidarité.

« Je suis ravie d'avoir eu l'opportunité de participer à la campagne Sì Passione. Pour moi, elle est l'illustration d'un univers construit autour de femmes à la fois vulnérables et fortes – et empreintes de l'élégance Armani. »

Sara Sampaio, mannequin né au Portugal, vit à New York. Elle a fait la couverture des magazines de mode les plus prestigieux et est devenue une icône moderne des défilés. Cultivant un optimisme à toute épreuve, elle affiche un sourire contagieux et possède une joie de vivre rayonnante, qui irradie. Esprit libre et joyeux, elle dégage une énergie folle et accueille la vie à bras ouverts. En juin 2016, elle s'est associée à l'ASPCA (Société américaine pour la prévention de la cruauté envers les animaux) pour défendre les animaux abandonnés.

« Je me suis toujours sentie proche de la marque Giorgio Armani, il y a ce sentiment de confiance. Féminines, fortes mais toujours élégantes, les femmes Armani savent qui elles sont. Cela m'inspire beaucoup. »

Photographe
Tom Munro

Réalisateur
Tom Munro
(CATE BLANCHETT)

Fabien Constant
(ADWOA ABOAH and SARA SAMPAIO)