

GIORGIO ARMANI

fragrances & beauty

Einführung der „Sì Passione“-Kampagne

Anlässlich der Markteinführung seines neuen Dufts „Sì Passione“ feiert Giorgio Armani die facettenreiche Sì-Frau mit einer Kampagne, in der Cate Blanchett gemeinsam mit Adwoa Aboah und Sara Sampaio auftritt.

Das in diesem Jahr kreierte „Sì Passione“ verleiht der femininen Persönlichkeit von „Sì“ eine neue Dimension, indem es ein machtvolleres Gefühl erforscht: die Leidenschaft. Der neue Duft steht für eine wirkmächtige Neuerfindung des unverwechselbaren Dufts von Armani, eine zeitgenössische Neudefinition eines gewagt modernen Begriffs von Leidenschaft, der die Frau von heute auf ganz neuartige Weise präsentiert. Die Farbe Rot versinnbildlicht die Attitüde und Essenz von „Sì Passione“ - sowohl die Essenz seines Dufts als auch seinen Geist. Seine starke visuelle Identität unterstreicht die Vitalität, die den Kern der Philosophie von „Sì Passione“ bildet.

Indem „Sì“ jeder Frau ermöglicht, offen zu sich zu stehen, Momente des Glücks zu genießen und mit ihrer Stärke und Zerbrechlichkeit zu leben, ist es mehr als ein Duft: Es enthüllt die zeitgemäße Weiblichkeit von Giorgio Armani. In seinen eigenen Worten: „Eine unwiderstehliche Kombination aus Anmut, Kraft und geistiger Unabhängigkeit.“ Die „Sì“-Produktpalette wird von diesen Grundsätzen einer entschieden zeitgenössischen Weiblichkeit geleitet; sie ist impulsiv, sie ist lebendig.

Die „Sì Passione“-Kampagne entfaltet sich mit einer farbenprächtigen Kampagne von Fotograf Tom Munro und wird von einer Auswahl an Emotionen und verschiedenen Frauentypen dynamisiert. Sie alle verkörpern auf ihre Art die Geisteshaltung von „Sì Passione“ – Frauen, die ihr Leben innerhalb dieses Kreises leben.

Die australische Schauspielerin und Oscar-Gewinnerin Cate Blanchett verkörpert die „Sì“-Frau seit der Kreation des Dufts im Jahr 2013. Mit ihrer Authentizität und Wahrhaftigkeit ist sie eine Schauspielerin, deren Stärke in ihrer ureigenen Fähigkeit liegt, jede Rolle in ihrer Gesamtheit zu verkörpern, sich unaufhörlich neu zu erfinden und jeder ihrer Darstellungen Wahrheit zu verleihen. In der Kampagne für „Sì Passione“ entdeckt sie eine neue Facette ihrer selbst. Blanchett verleiht jedem Charakter Feuer und Leidenschaft; ebenso wie „Sì“ hat sie verschiedene Seiten, verschiedene Düfte, die ihre verschiedenen Stimmungen definieren.

Als moderne Weltbürgerin mit ghanaischem Vater und britischer Mutter ist Adwoa Aboah zu einem inspirierenden Symbol für die eigene und auch nachfolgende Generationen geworden. Adwoa steht unerschrocken zu ihrer eigenen weiblichen Emanzipation und emanzipiert damit im Gegenzug auch andere. Ihr wohlmeinender Ansatz diente schon vielen als Inspiration und führte zur Gründung der Organisation „Gurls Talk“. Die Organisation hat zum Ziel, eine Online-Plattform für junge Frauen bereitzustellen, auf der sie in sicherer

Umgebung offen über ihre Erfahrungen berichten können, um ihre Stimme zu finden und weibliche Emanzipation, Selbstverantwortung und Gemeinschaftssinn zu fördern.

„Ich bin überglücklich, dass ich an der „Si Passione“-Kampagne teilnehmen durfte. Für mich beschreibt sie eine Welt „rund um Frauen“, die zugleich verletzlich und stark sind – und den Armani-Chic in sich tragen.“

Sara Sampaio ist gebürtige Portugiesin, die in New York lebt, auf den Titelseiten der renommiertesten Modepublikationen zu sehen war und zudem eine moderne Catwalk-Ikone geworden ist. Mit ihrer kompromisslos positiven Lebenseinstellung und ihrem ansteckenden Lächeln verkörpert sie reine Lebensfreude. Ihr fröhliches und ungebundenes Wesen verströmt pulsierende Energie. Sie genießt das Leben in vollen Zügen. Im Juni 2016 unterstützte sie aktiv den amerikanischen Tierschutzverein ASPCA bei seinem Einsatz für herrenlose Tiere.

„Giorgio Armani ist eine Marke, zu der ich immer eine persönliche Beziehung hatte. Feminin, stark, aber immer elegant, wissen die Armani-Frauen genau, wer sie sind. Das inspiriert mich sehr.“

Fotograf
Tom Munro

Videofilmer
Tom Munro
(CATE BLANCHETT)

Fabien Constant
(ADWOA ABOAH und SARA SAMPAIO)