

GIORGIO ARMANI

fragrances & beauty

Si Passione キャンペーンを立ち上げる

ジョルジオ・アルマーニは、新しい香水 Si Passione の発売を契機として、ケイト・ブランシェット、アジョワ・アボアー、サラ・サンパイオをフィーチャーしたキャンペーンを立ち上げ、多面的な Si ウーマンを称賛します。

Si Passione は、パワフルな感情、つまり熱情を求めることで、Si のフレグランスに新しい次元を加えています。この新しい香水は、アルマーニシグネチャ香水を強力に再生するものであり、熱情を現代的かつ大胆な概念を現代的に再定義するものです。最近の女性のもつ新しい視点を鮮やかに示しています。赤は Si Passione のアティチュードとエッセンスを象徴する色で、嗅覚のエッセンスとスピリットを示します。その強い視覚的なアイデンティティは、Si Passione 精神のコアを構成する生命力を強調します。

女性ひとりひとりが自分が本当はだれであるかを主張でき、刹那の幸福を楽しみ、強さと壊れやすさが共存する人生を生きることで、Si は香水を超えたものになります。ジョルジオ・アルマーニの現代的な女性らしさを内側から語ります。アルマーニの言葉です「上品さ、強さ、精神の独立が抵抗し難い力で結ばれています。」Si 製品は、意志の強い現代的な女性らしさ、生命感とライブ感にあふれる女性といった信条に貫かれています。

トム・ムンローにより撮影された色にあふれた写真により、生き生きとした印象が加えられた Si Passione キャンペーンは、様々なエモーションや異なったタイプの女性らしさによりエネルギーを増しています。このサークルで人生を送る女性たちは、独自の方法でマインドを具体化します。

オーストラリア出身のアカデミー女優 ケイト・ブランシェットは 2013 年より Si のイメージキャラクターをつとめています。正統で誠実な美しさを優美にまとったブランシェットは、生まれ持った強さで Si Woman のすべての役割を完璧なまでに具体化する女優です。常に自分自身を再生することで、彼女が描き出すすべてのものに真実味をもたらします。彼女自身も Si Passione のキャンペーンで新たな一面を見出しました。様々なモードを決める様々な香りを Si が持つと同様に、ブランシェットにはすべてのキャラクターにパッションと炎をもたらす様々な側面があります。

モダン世界に生きるアジョワ・アボアーは、ガーナ人の父親とイギリス人の母親の間に生まれ、彼女の世代とそれ以降の世代が注目するシンボルです。アボアーは、自分だけでなく他の女性たちの社会的地位向上に恐れることなく取り組んでいます。彼女の慈悲深いアプローチは、多くの女性を勇気づけ「Gurls Talk」という組織の設立に貢献しています。この組織の目的は、若い女性たちが安全な環境で自分の体験を自由に語るができるオンラインプラットフォームを提供し、意見の交換、社会的地位の向上、セルフケアやコミュニティを支援することです。

「Si Passione キャンペーンに参加でき、大変喜んでいました。私にとってこの活動は、アルマーニのシックさと同様に、繊細で同時に力強い「女性を取り巻く」世界を描き出す作業です」

サラ・サンパイオは、多くの著名なファッション出版物の表紙に登場するニューヨーク市在住ポルトガル生まれのモデルです。最近のキャットウォークアイコンの 1 人でもあります。いつもポジティブで周りを笑顔にさせる彼女の生きる喜びは、彼女の内面から湧き出てくるものです。サンパイオは、喜びに満ちた自由な精神とともに活気あるエネルギーを与えてくれます。彼女は、人生を心から喜んでいます。2016 年 6 月に、サンパイオはアメリカ動物虐待防止協会（ASPCA）と協力しながら、ホームレスの動物を救う運動を支援しました。

「ジョルジオ・アルマーニは私が常に関わってきたブランドで、自信を持たせるこういった感覚が存在しています。女性的、パワフルでも、常にエレガント、女性は自分がだれかを知っているのです。こういった点に大いにインスピレーションを受けています」

写真撮影

トム・ムンロー

ビデオ撮影

トム・ムンロー

(ケイト・ブランシェット)

ファビアン・コンスタン

(アジョワ・アボアー、サラ・サンパイオ)