

GIORGIO ARMANI

franceses & beauty

Apresentando a campanha Sì Passione

No lançamento de sua nova fragrância, Sì Passione, Giorgio Armani celebra a mulher Sì multifacetada criando uma campanha com Cate Blanchett, juntamente com Adwoa Aboah e Sara Sampaio.

Sì Passione agrega uma nova dimensão à personalidade feminina de Sì, explorando uma emoção poderosa: a paixão. A nova fragrância é uma poderosa reinvenção da emblemática fragrância de Armani, uma redefinição contemporânea de uma noção moderna e ousada de paixão, exibindo um novo ponto de vista informado pela mulher atual. A cor vermelha é emblemática da atitude e essência de Sì Passione - tanto sua essência olfativa, quanto seu espírito. Sua forte identidade visual destaca a vitalidade no coração da filosofia de Sì Passione.

Ao permitir que cada mulher afirme quem ela realmente é, saboreando a felicidade em um momento, vivendo com sua força e fragilidade, Sì é mais do que uma fragrância: revela a feminilidade contemporânea de Giorgio Armani. Em suas próprias palavras, «uma irresistível combinação de elegância, força e independência de espírito.» A linha Sì é pautada por estes princípios de uma feminilidade resolutamente contemporânea, que é intensa, que está viva.

Ganhando vida através de fotografias de cores saturadas tiradas por Tom Munro, a campanha de Sì Passione é dinamizada por uma paleta de emoções e diferentes tipos de feminilidade. De seu jeito, todos representam o espírito de Sì Passione – mulheres que vivem a vida dentro deste círculo.

A atriz australiana vencedora de um Oscar, Cate Blanchett, tem sido a personificação da mulher Sì desde sua criação em 2013. Agraciada com autenticidade e veracidade, é uma atriz cuja força está na capacidade inata de encarnar cada papel inteiramente, de se reinventar constantemente e de trazer uma verdade a cada uma de suas representações. Ela encontra uma nova faceta dela mesma na campanha para Sì Passione. Blanchett oferece paixão e intensidade a cada personagem; como Sì, tem lados diferentes, aromas diferentes que definem seus diferentes humores.

Como cidadã do mundo moderno, Adwoa Aboah, filha de pai ganês e mãe inglesa, se tornou um símbolo inspirador para sua própria geração e para quem a segue. Adwoa está destemidamente empenhada em criar seu próprio empoderamento, que, por sua vez, empodera os outros. Sua abordagem benevolente tem sido uma inspiração para muitos, levando à criação da organização «Gurls Talk». Esta organização tem como objetivo oferecer uma plataforma online para que as jovens abordem abertamente suas experiências em um ambiente seguro – as ajudando a encontrar suas vozes e promovendo o empoderamento, o amor próprio e o sentido de comunidade.

«Estou muito feliz por ter tido a oportunidade de participar da campanha de Si Passione. Para mim, representa um mundo «em torno das mulheres» que são, ao mesmo tempo, vulneráveis e fortes - e que têm uma elegância Armani.»

Sara Sampaio é uma modelo portuguesa residente em Nova York que apareceu nas capas das mais prestigiadas publicações de moda e que também se tornou um ícone da passarela dos dias de hoje. Incansavelmente positiva e com um sorriso contagiante, sua *joie de vivre* é perceptível. Transmite uma energia vibrante, com seu espírito alegre e livre. Ela abraça a vida de braços abertos. Em junho de 2016, se juntou à American Society for the Prevention of Cruelty to Animals (ASPCA) para apoiar a luta pelos animais abandonados.

«Giorgio Armani é uma marca com a qual sempre me identifiquei, há uma sensação de confiança. Feminina, poderosa, mas sempre elegante, as mulheres Armani sabem quem são. Isto é muito inspirador para mim.»

Fotógrafo
Tom Munro

Cinegrafista
Tom Munro
(CATE BLANCHETT)

Fabien Constant
(ADWOA ABOAH e SARA SAMPAIO)