

# GIORGIO ARMANI

fragrances & beauty

## Presentación de la campaña Sì Passione

Con motivo del lanzamiento de su nueva fragancia Sì Passione, Giorgio Armani rinde un homenaje a la mujer polifacética Sì creando una campaña protagonizada por Cate Blanchett, Adwoa Aboah y Sara Sampaio.

Sì Passione añade una nueva dimensión a la personalidad de la fragancia Sì explorando una poderosa emoción: la pasión. Esta nueva fragancia se presenta como una potente reinterpretación del emblemático perfume de Armani, una redefinición contemporánea de un concepto moderno y atrevido de la pasión, que muestra un nuevo punto de vista basado en la mujer actual. El color rojo es característico de la actitud y la esencia de Sì Passione, tanto su esencia olfativa como espiritual. Su potente identidad visual enfatiza la vitalidad que impulsa la filosofía de Sì Passione.

Al permitir a cada mujer reivindicar quién es de verdad, disfrutando de los momentos de felicidad y aprendiendo a vivir con su fuerza y su fragilidad, Sì es más que una fragancia: revela la feminidad contemporánea de Giorgio Armani. En sus propias palabras: "Una combinación irresistible de encanto, fuerza y espíritu independiente". La gama Sì se guía por esos principios de una feminidad decididamente contemporánea, una feminidad intensa y viva.

La campaña de Sì Passione, con fotografías saturadas de color de Tom Munro, cuenta con el impulso de una paleta de emociones y distintos tipos de feminidad. Todas ellas, aunque cada una a su modo, son el vivo ejemplo de la actitud de Sì Passione: mujeres que viven la vida dentro de ese círculo.

La oscarizada actriz australiana Cate Blanchett es la imagen de la mujer Sì desde su creación en 2013. Dotada de autenticidad y veracidad, es una actriz cuya fuerza reside en su capacidad innata para meterse de lleno en la piel de sus personajes, para reinventarse continuamente y aportar verdad a todas sus interpretaciones. En la campaña de Sì Passione muestra una nueva faceta. Blanchett aporta pasión y fuerza a todos sus personajes; al igual que Sì, tiene distintas caras, distintos matices que definen sus distintos estados de ánimo.

Como ciudadana del mundo moderno, Adwoa Aboah, de madre británica y padre ghanés, se ha convertido en un símbolo inspirador para su propia generación y las venideras. Adwoa no tiene miedo de crear su propio empoderamiento, el cual, a su vez, empodera a otras personas. Su enfoque benevolente ha servido de inspiración para muchas personas y ha llevado a la fundación de la organización "Gurls Talk". El objetivo de esta organización es proporcionar una plataforma online para que mujeres jóvenes traten abiertamente sus propias experiencias en un entorno seguro, ayudándolas a expresarse y promoviendo el empoderamiento, el cuidado personal y la comunidad.

*“Estoy encantada de haber tenido la oportunidad de participar en la campaña de Sì Passione. Para mí, muestra un mundo ‘alrededor de las mujeres’ que son fuertes y vulnerables al mismo tiempo y que también tienen la elegancia de Armani.*

Sara Sampaio es una modelo de origen portugués que vive en Nueva York y ha ocupado las portadas de la mayoría de las publicaciones de moda más prestigiosas. Asimismo, se ha convertido en un icono actual de las pasarelas. Siempre positiva y con una sonrisa contagiosa, irradia alegría de vivir, una energía vibrante, con un espíritu libre y alegre. Disfruta plenamente de la vida. En junio de 2016 se unió a la Asociación Americana para la Prevención de la Crueldad hacia los Animales (ASPCA) para dar apoyo a los animales sin hogar.

*“Giorgio Armani es una marca con la que siempre me he sentido identificada, da una sensación de confianza. La mujer Armani, femenina, poderosa, pero siempre elegante, simplemente sabe lo que quiere. Para mí es una fuente de inspiración”.*

Fotografía  
Tom Munro

Vídeo  
Tom Munro  
(CATE BLANCHETT)

Fabien Constant  
(ADWOA ABOAH y SARA SAMPAIO)