

GIORGIO ARMANI

fragrances & beauty

แนะนำแคมเปญแบบ Si Passione

ในโอกาสเปิดตัวน้ำหอมใหม่ Si Passione จอร์โจ อามานี่ ประกาศมุมมองหลากหลายของผู้หญิงแบบ Si ด้วยการสร้างแคมเปญร่วมกับเทพ บลังเชตต์ และยังร่วมด้วยแอดไวอา อาโบอาห์ และ ซารา แชมปายโอ

Si Passione ได้รังสรรค์เพิ่มมิติใหม่ให้กับบุคลิกที่เปี่ยมเสน่ห์แบบ Si โดยค้นหาอารมณ์ที่เปี่ยมด้วยพลัง นั่นคือความหลงใหล น้ำหอมใหม่นี้โดดเด่นในการเป็นน้ำหอมอันทรงพลังที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของอามานี่ ให้คำนิยามร่วมสมัยใหม่ของความหลงใหลในแนวคิดอันเด่นชัดและทันสมัย แสดงจุดเด่นของมุมมองใหม่ที่บอกเล่าโดยผู้หญิงในปัจจุบัน สีแดงเป็นสัญลักษณ์ของ Si Passione ทั้งในด้านทัศนคติและแก่นแนวคิด และทั้งสองสิ่งเป็นแก่นของกลิ่นและจิตวิญญาณ ภาพอัครลักษณ์แข็งแกร่งเน้นถึงการมีอยู่ของแก่นแห่งปรัชญา Si Passione

ด้วยการที่เปิดให้ผู้หญิงแต่ละคนได้ใส่ความเป็นตัวเองจริงๆ ลงไป เพลิดเพลินไปกับช่วงเวลาแห่งความสุข ทั้งความแข็งแรงและความบอบบางของพวกเขา Si จึงเป็นมากกว่าน้ำหอม เผยถึงความเป็นผู้หญิงร่วมสมัยแบบ จอร์โจ อามานี่ กล่าวของเขาคือ “เป็นการผสมผสานที่ไม่อาจต้านทานได้ของความสง่างาม ความแข็งแรง และจิตวิญญาณที่เป็นอิสระ” Si มีแนวทางมาจากหลักการของความเป็นผู้หญิงร่วมสมัยที่เด็ดเดี่ยวสิ่งหนึ่งคือความชัดเจน อีกสิ่งหนึ่งคือความมีชีวิตชีวา

แคมเปญแบบ Si Passione ซึ่งเกิดขึ้นผ่านภาพที่อ้อมด้วยสโโดย Tom Munro ถูกเติมพลังด้วยสีสันแห่งอารมณ์และความเป็นผู้หญิงแบบต่างๆ ในแบบของพวกเขาเอง พวกเขาสร้างตัวตนของผู้หญิงตามแนวความคิดแบบ Si Passione ซึ่งใช้ชีวิตบนเส้นทางนี้

Cate Blanchett นักแสดงหญิงผู้ชนะรางวัลออสการ์ชาวออสเตรเลียได้เป็นตัวแทนผู้หญิงแบบ Si ตั้งแต่เริ่มผลิตในปี 2013 สง่างามด้วยความน่าเชื่อถือและความสัตย์จริง เธอเป็นนักแสดงหญิงที่แข็งแกร่งและมีไหวพริบแต่กำเนิดที่จะสร้างตัวตนของแต่ละบทบาทโดยสมบูรณ์ เธอสร้างตัวตนใหม่เสมอ และทำให้ภาพวาดในบทบาทของเธอแต่ละภาพนั้นสมจริง เธอค้นพบมุมมองของตนเองในแคมเปญสำหรับ Si Passione Blanchett ใส่ความหลงใหลและไฟลงในทุกบุคลิก เช่นเดียวกับ Si เธอมีมุมมองที่แตกต่างที่เน้นอารมณ์ที่แตกต่างของเธอ

ในฐานะที่เป็นประชากรในโลกที่ทันสมัย แอดไวอา อาโบอาห์ซึ่งเกิดจากคุณพ่อชาวอิตาลีและคุณแม่ชาวอังกฤษ ได้กลายเป็นสัญลักษณ์แห่งแรงบันดาลใจแก่คนในยุคของเธอและบรรดาผู้ที่ติดตามเธอ แอดไวอา ไม่กลัวที่จะอุทิศตนให้กับการเป็นตัวแทนของเธอเอง ซึ่งเป็นการเสริมพลังให้กับผู้อื่นด้วยการก้าวเข้าสู่งานการกุศลของเธอได้กลายเป็นแรงบันดาลใจให้กับหลายคน นำไปสู่การจัดตั้งองค์กร “Girls Talk”

(ลุยกันแบบสาวๆ)

องค์กรนี้มุ่งหมายนำเสนอแพลตฟอร์มออนไลน์แก่ผู้หญิงสาว

ที่จะเปิดเผยประสบการณ์ของพวกเขาอย่างหมดเปลือกในสภาวะแวดล้อมที่ปลอดภัย

โดยช่วยให้พวกเขาค้นพบเสียงของตัวเองและส่งเสริมการเป็นตนเอง หัวตัวเองและชุมชน

“ฉันตื่นเต้นที่ได้มีโอกาสเข้าร่วมแคมเปญ *Si Passione* สำหรับฉัน
แคมเปญนี้เป็นการพรรณาถึงโลกของผู้หญิงที่มีความบอบบางและเข้มแข็งในเวลาเดียวกัน เช่นเดียวกับผู้หญิงแบบอามานี”

ซารา แชมป์ปายโอ เป็นนางแบบชาวโปรตุเกสที่อาศัยในเมืองนิวยอร์ก
ซึ่งเธอเคยขึ้นปกส่วนใหญ่ของบรรดาคนิตสารแฟชั่นที่ได้รับการยกย่อง และกลายเป็นไอคอนบนแคทวอล์กในปัจจุบัน
เธอไม่หยุดคิดแง่บวกและแจ่มรอยยิ้มง่าย ความสุขในการใช้ชีวิตของเธอประทุออกมาจากข้างใน
เธอเปล่งประกายความใจกว้างด้วยความชื่นชมยินดีของเธอและจิตวิญญาณอันอิสระ เธอโอบกอดชีวิตด้วยความเต็มใจ
ในเดือนมิถุนายน 2016 เธอตั้งทีมกับองค์กรที่ช่วยเหลือป้องกันการทารุณกรรมสัตว์แห่งอเมริกา (ASPCA)
เพื่อสนับสนุนการต่อสู้เพื่อสัตว์ไร้บ้าน

“จอร์จ อามานี” คือแบรนด์ที่ฉันเกี่ยวข้องด้วยเสมอ และรับรู้ได้ถึงความมั่นใจ ความเป็นผู้หญิง เปี่ยมด้วยพลัง
แต่คงความเรียบง่ายสวยงาม ผู้หญิงแบบอามานีรู้ว่าตนเองเป็นใคร สิ่งนี้เป็นแรงบันดาลใจให้กับฉันมาก”

ช่างภาพ

ทอม มุน โร

ช่างบันทึกวีดีโอ

ทอม มุน โร

(เคท บลิ่งเชดด์)

ฟาเบียง คอนสแตนท์

(แอดไวอา อาโบอาห์ และ ซารา แชมป์ปายโอ)