

## 新的罗格朗网站关注用户体验，实现 100%响应

美通社法国利摩日 2018 年 4 月 19 日电

动态内容、点击次数更少和网站充分响应：罗格朗让其在数字方面的影响力再上一层楼，并改善用户体验

电气和数字建筑基础设施领导者罗格朗 (Legrand) 刚刚推出了该公司的新网站 <http://www.legrand.com>，并为之提供法语和英语版本。作为当前发生在建筑连接领域的“革命”的一部分，这个新网站将能帮助加强罗格朗集团在数字方面的影响力。该网站还将改善用户体验，更加关注目标观众和内容改进，并更加注重由广大网站访问者的需求推动变革。

欲浏览多媒体新闻稿，请点击：

<https://www.multivu.com/players/uk/8310651-legrand-dynamic-digital-user-experience/>

内容改进能够帮助加强罗格朗在关键话题上面的编辑定位，尤其是着眼于方便获取财务信息，重点强调我们在企业社会责任 (Corporate Social Responsibility) 上面的行动，表明我们努力推动创新。新的动态内容也能通过新的传播渠道 (YouTube、Twitter、Instagram 和 LinkedIn)，以社交媒体墙等创新形式提供。

此外，瞄准优先目标的信息架构还会帮助简化所有用户的体验。

最后，从纯粹技术角度来看，新网站结合了市场上的最佳实践和最新技术。充分响应的设计让移动中的用户能够以轻松得多的方式访问新网站。

(图片: <https://mma.prnewswire.com/media/678049/Legrand.jpg> )

消息来源 罗格朗

Delphine Camilleri, 电话: +33(0)5-55-06-70-15, 电邮: [delphine.camilleri@legrand.fr](mailto:delphine.camilleri@legrand.fr)