

新的羅格朗網站關注用戶體驗，實現 100%響應

美通社法國利摩日 2018 年 4 月 19 日電

動態內容、點擊次數更少和網站充分響應：羅格朗讓其在數碼方面的影響力再上一層樓，並改善用戶體驗

電氣和數碼建築基礎設施領導者羅格朗 (Legrand) 剛剛推出了該公司的新網站 <http://www.legrand.com>，並為之提供法文和英文版本。作為發生在當下建築連接領域的「革命」的一部分，這個新網站將能幫助加強羅格朗集團在數碼方面的影響力。該網站將改善用戶體驗，更加關注目標觀眾和內容改進，並更加注重由廣大網站瀏覽者的需求推動變革。

欲瀏覽多媒體新聞稿，請點擊：

內容改進能夠幫助加強羅格朗在關鍵話題上面的編輯定位，尤其是著眼於方便獲取財務信息，重點強調我們在企業社會責任 (Corporate Social Responsibility) 上面的行動，表明我們努力推動創新。新的動態內容也能通過新的傳播渠道 (YouTube、Twitter、Instagram 和 LinkedIn)，以社交媒體牆等創新形式提供。

此外，瞄準優先目標的信息架構還會幫助簡化所有用戶的體驗。

最後，從純粹技術角度來看，新網站結合了市場上的最佳實踐和最新技術。充分響應的設計讓流動用戶能夠以輕鬆得多的方式瀏覽新網站。

(圖片：<https://mma.prnewswire.com/media/678049/Legrand.jpg>)

消息來源 羅格朗

Delphine Camilleri，電話：+33(0)5-55-06-70-15，電郵：

delphine.camilleri@legrand.fr