

[PRNewswire] 새로운 Legrand.com, 사용자 경험에 집중하고 100% 반응성 보여

-- 역동적인 콘텐츠, 더 적은 클릭 수, 완전한 반응성 웹사이트

-- Legrand, 자사의 디지털 입지를 한 단계 높이고, 사용자 경험 향상

(리모주, 프랑스 2018년 4월 18일 PRNewswire=연합뉴스) 전기 및 디지털 건물 기반시설 부문의 선도기업인 Legrand가 프랑스어와 영어를 지원하는 새로운 회사 웹사이트

<http://www.legrand.com>을 방금 공개했다. 건물 연결성 부문에서 현재 진행되고 있는 혁명의 일환으로 만들어진 새로운 웹사이트는 Legrand의 디지털 존재감을 부각시키는 데 일조할 전망이다. 또한, 새로운 웹사이트는 대상층에 더욱 집중하고, 콘텐츠를 개선하며, 더욱 사회 중심적인 접근법을 취함으로써 사용자 경험을 향상시킬 전망이다.

멀티미디어 배포 자료 보기:

<https://www.multivu.com/players/uk/8310651-legrand-dynamic-digital-user-experience/>

개선된 콘텐츠는 특히 금융정보에 대한 접근성을 증대하고, Legrand의 기업의 사회적 책임 행동을 부각시키며, 혁신을 위한 Legrand의 동력을 보여줌으로써 핵심 주제에 대한 Legrand의 사설 입장을 강화한다. 새롭고 역동적인 콘텐츠는 소셜 미디어 벽 같은 혁신적인 포맷으로 새로운 의사소통 채널(유튜브, 트위터, 인스타그램, 링크트인)을 통해 제공된다.

그뿐만 아니라, 정보 구조는 우선순위 목표에 따라 모든 사용자의 경험을 간소화한다.

마지막으로 순전히 기술 관점에서 볼 때, 새로운 웹사이트는 최고 관행과 시중에 나온 최신 기술을 결합한다. 완전한 반응성 디자인 덕분에 이동 중에도 웹사이트를 더욱 쉽게 이용할 수 있다.

(사진: <https://mma.prnewswire.com/media/678049/Legrand.jpg>)

출처: Legrand

Delphine Camilleri, Tel.: +33(0)5-55-06-70-15, Email: delphine.camilleri@legrand.fr