

Nuevo Legrand.com enfocado en la experiencia del usuario y 100% reactivo

Contenido dinámico, menos clics y un sitio Web totalmente reactivo: Legrand lleva su presencia digital al siguiente nivel y mejora su experiencia de usuario

LIMOGES, Francia, 19 de abril de 2018 /PRNewswire/ -- **Legrand, un líder en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios, acaba de lanzar su nuevo sitio Web corporativo disponible en francés e inglés en <http://www.legrand.com>. Como parte de la revolución que se está llevando a cabo en la conectividad de los edificios, este nuevo sitio Web ayudará a reforzar la presencia digital del Grupo. Mejorará la experiencia del usuario haciendo hincapié en sus públicos objetivo, un contenido mejorado y un enfoque más impulsado por lo social.**

Para ver el comunicado de prensa multimedia, ingrese a

<https://www.multivu.com/players/uk/8310651-legrand-dynamic-digital-user-experience/>

La mejora en los contenidos fortalece el posicionamiento editorial de Legrand en temas clave, en particular con la visión de hacer que la información financiera sea más accesible, el destaque de sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial y la exhibición de su voluntad de innovar. El nuevo contenido dinámico también está disponible a través de nuevos canales de comunicación (YouTube, Twitter, Instagram y LinkedIn) en formatos innovadores tales como el muro de las redes sociales.

Asimismo, la arquitectura de la información por objetivo prioritario simplifica la experiencia de todos los usuarios.

Finalmente, desde un punto de vista puramente técnico, el nuevo sitio Web incorpora las mejores prácticas y las últimas tecnologías disponibles en el mercado. El diseño totalmente reactivo hace que el sitio resulte mucho más fácil de usar mientras se está en movimiento.

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/678049/Legrand.jpg>

CONTACTO: Delphine Camilleri, Tel.: +33(0)5-55-06-70-15, e-mail: delphine.camilleri@legrand.fr