

フィブルムが資金 100 万ドルでディザリウム VR プラットフォームを立ち上げ

モスクワ（ロシア）、2018年9月20日/PR ニュースワイヤー/--

フィブルム（FIBRUM）は、VR コンテンツ配信市場を変える可能性のあるディザリウム VR プラットフォーム（DESIRIUM VR platform）の立ち上げを発表しました。

マルチメディア・ニュースリリースを閲覧になるには、こちらをクリックしてください：<https://www.multivu.com/players/uk/8406751-fibrum-announce-launch-desirium-vr-platform/>

フィブルムは、ディザリウム立ち上げにあたって 100 万ドルの投資を受けました。ファンキュベーター（FunCubator）と NP キャピタル（NP Capital）の前者が投資ラウンドのリードになりました。

ディザリウムは、娯楽コンテンツを配信する、VR 市場向けのユニークな製品です。2018年9月19日、同プラットフォームはオキュルスストア（Oculus Store）でアプリとして発売され、現在オキュルスゴー（Oculus Go：<https://desirium.net/red/?s=go&c=2p>）とサムスン・ギア VR（<https://desirium.net/red/?s=gear&c=2p>）ヘッドセットで使用できます。

「バーチャルリアリティにおけるコンテンツ配信と消費は、間もなく大きく変わると確信しています。」とフィブルム会長のフラックス・イリヤ氏（Ilya Flaks）はコメントしています。「VR 分野での長年の経験により、業界における一つのエコシステムとしてディザリウムを開発し、ユーザーに VR の格別に新しい体験を約束することができました」

フィブルムは、70%の収益分配モデルを提示して、最高のゲーム開発業者を集める予定です。ディザリウムの初版には、4社のパートナーのコンテンツが含まれます。

ディザリウムにおいてフィブルムは、VR コンテンツのゲーム開発業者、パブリッシャー、ディストリビューターの役割を果たします。集まった資金は、製品自体とパートナーシッププログラムの開発およびマーケティングに使われます。

ディザリウムは、2018年末までに米国とアジアの主なスタンドアロン型ヘッドセットで提供される予定です。それまでに、コンテンツライブラリは2倍に増えると見込まれています。

「当社は VR の投資ポートフォリオを拡大しています。」とファンキュベーターのパートナーであるアブルカイロフ・アルマス氏（Almas Abulkhairov）は、コメントしています。「コンテンツ、流通チャネル、消費者。これら全てが揃ったディザリウムに引きつけられました」

NP キャピタルも、投資ラウンドを分担しました。

「技術の進歩が人間の行動パターンを変えたと思います。今や人は、はるかに多くの時間をレジャーや娯楽に使えるようになったのです。チーム・フィブルムは、最も有望な娯楽分野に絶好のニッチ市場を見つけました。VRです。このプロジェクトが大成功することを確認しています」と、NPキャピタル・インベストメント（NP Capital Investment）のディレクター、ミカエリャン・アルメン氏（Armen Mikaelyan）は述べています。

オキュルスゴー向けディザリウム：[DESIRIUM for Oculus GO](#)

サムスン・ギア VR 向けディザリウム：[DESIRIUM for Samsung Gear VR](#)

ディザリウム公式トレーラー：[DESIRIUM official trailer](#)

ディザリウム公式ウェブサイト：[DESIRIUM official website](#)

お問い合わせ：info@fibrum.com

動画:

<https://www.multivu.com/players/uk/8406751-fibrum-announce-launch-desirium-vr-platform/>

(写真: <https://mma.prnewswire.com/media/746121/FIBRUM.jpg>)

ソース: フィブルム (FIBRUM)

Elena Shotadze、e.shotadze@fibrum.com、+7-916-174-25-26