

FIBRUM lança plataforma DESIRIUM VR com US\$ 1 milhão em financiamento

MOSCOU, 20 de setembro de 2018 /PRNewswire/ -- A FIBRUM anuncia o lançamento da plataforma DESIRIUM VR, que tem o potencial de transformar o mercado de distribuição de conteúdo em realidade virtual.

Para ver a notícia em multimídia, clique em: <https://www.multivu.com/players/uk/8406751-fibrum-announce-launch-desirium-vr-platform/>

A FIBRUM recebeu um investimento de US\$ 1 milhão para o lançamento do DESIRIUM. Os fundos FunCubator e NP Capital lideraram a rodada de investimentos.

O DESIRIUM é um produto único para a distribuição de conteúdo de entretenimento por meio de realidade virtual. Em 19 de setembro de 2018, a plataforma foi lançada como um aplicativo na Oculus Store. Ela já está disponível nos headsets [Oculus Go](#) e [Samsung Gear VR](#).

"Acreditamos que a entrega e o consumo de conteúdo em realidade virtual vão mudar significativamente em um futuro próximo", disse o CEO da FIBRUM, Ilya Flaks. "Muitos anos de experiência em realidade virtual tornaram possível construir o DESIRIUM como um ecossistema único no setor e garantir aos nossos usuários uma experiência excepcionalmente nova em realidade virtual."

A FIBRUM tem a intenção de atrair os melhores desenvolvedores, oferecendo-lhes um modelo de partilha de 70% das receitas. A primeira versão do DESIRIUM abrangerá conteúdos de quatro parceiros.

Dentro do DESIRIUM, a FIBRUM trabalha como desenvolvedora, *publisher* e distribuidora de conteúdo em realidade virtual. Os investimentos atraídos serão direcionados aos setores de P&D e marketing do próprio produto e ao programa de parcerias.

Até o final de 2018, o DESIRIUM aparecerá em importantes headsets dos EUA e da Ásia. Durante esse período, a biblioteca de conteúdos deve dobrar em quantidade.

O investidor-líder da rodada é o fundo FunCubator.

"Estamos ampliando a nossa carteira de investimentos com a realidade virtual", diz Almas Abulkhairov, sócio do FunCubator. "O DESIRIUM nos atrai pelo pacote completo: conteúdo, canal de distribuição e consumidor."

A rodada de investimentos foi feita em conjunto com o NP Capital.

"Acreditamos que a evolução tecnológica mudou padrões do comportamento humano", disse o diretor de investimentos do NP Capital, Armen Mikaelyan. "Hoje há muito mais tempo livre que é ocupado com lazer e entretenimento. A equipe FIBRUM encontrou um excelente nicho em uma das áreas mais promissoras do entretenimento: a realidade virtual. Estamos convencidos de que o projeto terá grande sucesso."

[DESIRIUM para Oculus GO](#)

[DESIRIUM para Samsung Gear VR](#)

[Trailer oficial do DESIRIUM](#)

[Site oficial do DESIRIUM](#)

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/746121/FIBRUM.jpg>

CONTATO: Elena Shotadze, e.shotadze@fibrum.com, +7-916-174-25-26