

DESIRIUM изменит рынок потребления контента в VR

Москва, 20 сентября — компания FIBRUM анонсирует запуск платформы DESIRIUM, способной изменить рынок дистрибуции контента в VR.

FIBRUM привлекла инвестиции в размере 1 млн. долларов для вывода на рынок развлекательной VR-платформы DESIRIUM. Инвесторами выступили фонды FunCubator и NP Capital.

DESIRIUM — уникальный для рынка VR продукт, через который осуществляется дистрибуция развлекательного контента. 19 сентября 2018 платформа вышла в виде приложения в магазине Oculus Store и уже доступна на шлемах [Oculus Go](#) и [Samsung Gear VR](#).

«Мы считаем, что в ближайшее время формат доставки и потребления контента в виртуальной реальности ждут большие изменения, — заявил CEO FIBRUM Илья Флакс. — Наш многолетний успешный опыт работы в VR позволил воплотить в DESIRIUM единую экосистему в индустрии, при помощи которой мы гарантируем нашим пользователям качественно новый опыт в VR».

В FIBRUM намерены привлекать лучших разработчиков, предлагая им по модели revenue sharing 70% дохода. Уже в первой версии DESIRIUM будет представлен контент от 4 партнёров.

В проекте FIBRUM выступает одновременно как разработчик, издатель и дистрибьютор VR-контента. Привлекаемые инвестиции пойдут на R&D и маркетинг — как самого продукта, так и программы для участия разработчиков. К концу 2018 года запланирован масштабный выход продукта на основных американских и азиатских платформах портативных шлемов. За это время библиотеку контента предполагается увеличить вдвое.

Лид-инвестором раунда является фонд FunCubator.

«Мы расширяем портфель своих инвестиций в VR, — говорит партнёр FunCubator Алмас Абулхаиров. — DESIRIUM нас привлекает как замкнутая экосистема, в которой уже на старте есть все составляющие — контент, канал и потребитель».

Инвестиционный раунд также разделил фонд NP Capital.

«Мы верим, что приход нового технологического уклада внёс серьёзные изменения в модель жизнедеятельности людей. Высвобождается всё больше свободного времени, которое в значительной степени заполняет entertainment. Команда FIBRUM нашла отличную модель в одном из самых перспективных направлений entertainment — VR. Мы убеждены, что проект ждёт громкий успех», — отметил инвестиционный директор NP Capital Армен Микаелян.

Компания FIBRUM имеет в своём портфолио 36 VR-приложений с общим количеством скачиваний свыше 20 миллионов и собственный шлем виртуальной реальности «Fibrum Pro».

DESIRIUM изменит рынок потребления контента в VR

Дополнительная информация:

DESIRIUM — постоянно расширяющийся каталог коротких впечатлений (т.н. «экспириенсов»), упакованных в единое приложение.

«Экспириенс» — короткий и интерактивный VR-контент длительностью от 2-10 минут, рассчитанный на получение эмоций определённого спектра: страх, драйв, смех, удивление.

FunCubator — подразделение основанной в 2004 году международной развлекательной корпорации FunCorp, специализирующееся на инвестициях в индустрии FunTech. В портфеле фонда стартапы, связанные с VR, AR, киберспортом и производством развлекательного контента.

NP Capital — венчурная компания, один из фондов которой специализируется на проектах в области «gaming based services» — компаниях, чьи продукты неразрывно связаны с игровой индустрией.

[DESIRIUM для Oculus GO](#)

[DESIRIUM для Samsung Gear VR](#)

[Трейлер DESIRIUM](#)

[Официальный сайт DESIRIUM](#)