

Vuoden 2018 Hangzhoun kansainvälisillä Qipao-festivaaleilla esiteltiin Kiinan charmia maailmalle

HANGZHOU, Kiina, 15. marraskuuta 2018/PRNewswire/ --

Tarkoituksena parantaa Hangzhoun suosiota kansainvälisenä turistikohdeena ja muovata kaupungin turismibrändiä Kiinassa Hangzhoun turismikomitea järjesti vuoden 2018 Hangzhoun kansainvälisen Qipao-festivaalikampanjan (jäljempänä Qipao-festivaali), jonka aiheina olivat silkki, Qipao-kulttuuri ja Hangzhoun maisemat. Kaupunkia markkinoitiin esittelemällä Hangzhoun kulttuuri- ja turismiresursseja niin paikallisesti kuin ulkomailla järjestettyjen kulttuuriaktiviteettien sarjalla.

Voit katsoa multimedia uutisjulkaisun napsauttamalla tätä:

<https://www.multivu.com/players/uk/8447751-hangzhou-festival-displayed-chinese-charm/>

Tämän vuoden Qipao-festivaaleilla korostettiin kulttuurin ja turismin syvää integraatiota. Kulttuurivaihtona näytteillä oli 12 maasta kutsuttujen suunnittelijoiden 15 teosta alkuperäisestä Hangzhoun Qipaosta. Amerikkalainen ja australialainen yleisö kutsuttiin osallistumaan aktiviteetteihin, joissa he tutustuivat aktiivisesti Hangzhouhun. Ulkomaalaiset pääsivät kokemaan Hangzhoun kulttuurin lähietäisyydeltä. Lisäksi nuorille tarkoitetut aktiviteetit kertoivat nuoremmalle yleisölle Qipaosta, silkki-kulttuurista sekä Hangzhoun kulttuurista ja historiasta, ja he pääsivät nauttimaan itämaisen kulttuurin kauneudesta.

Qipao-festivaalien kohokohta, Qipaon immateriaalikulttuuriperinteen ohjelma, esitteli Qipaon ja Hangzhoun maisemien liitoskohtaa. Qipaon taitoja eli immateriaalikulttuuriperinnettä esiteltiin elävästi Hangzhou Qipao -kokoelman, Qipaon 3D-valoshow'n ja Qipaon immateriaalikulttuuriperinteen ohjelman avulla. Immateriaalikulttuuriperinteen taitojen, modernin teknologian ja Qipaon sekä Hangzhoun avoimen hengen erinomaista yhdistelmää kuvattiin aiheeseen liittyvillä videoilla niin koti- kuin ulkomaiselle yleisölle.

Mainonnassa käytettiin uutisvälineitä ja uusia tiedotusvälineitä. Qipaon teemaan parhaiten sopiva kanava valittiin vaikuttamaan Hangzhoun mahdolliseen yleisöön. Kampanjan näkivät Twitterissä, Facebookissa, YouTubessa, Kiinan Tik Tokissa, Wechatissä ja Weibossa kaikkiaan yli 60 miljoonaa ihmistä.

Silkkiä ja Qipaon kulttuuria ja kulttuuriluomuksia esittelevä vuoden 2018 Hangzhoun kansainvälinen Qipao-festivaali muodosti uuden vaiheen Kiinan kulttuurikokemusturismiin ja tarjosi enemmän osallistumismahdollisuuksia sekä uusia kokemuksia koti- ja ulkomaisille turisteille. Hangzhoun turismikomitea jatkaa uusien tapojen tutkimista kehittää Hangzhoun ulkomaanturismia.

Yhteyshenkilö:

Li Chen

+86-13675852173

181905001@qq.com

Lähde: Hangzhoun turismikomitea