

# 2018 Hangzhou Global Qipao Festival viste frem Kinas sjarm for verden

HANGZHOU i Kina, den 15. november 2018/PRNewswire/ --

Med det formål å øke Hangzhous popularitet som internasjonal turistdestinasjon og utforme en merkevare for urban turisme i Kina, avholdt Hangzhou Tourism Committee kampanjen «2018 Hangzhou Global Qipao Festival» (heretter kalt «Qipao Festival»), som ble kjennetegnet av kombinasjonen av silke, Qipao-kultur og Hangzhous landskap. Bymarkedsføringen integrerte Hangzhous kultur- og turistressurser, og ble skapt gjennom en kjede av kulturelt særpregede aktiviteter i inn- og utland.

For å se multimediapressemeldingen, vennligst klikk:

<https://www.multivu.com/players/uk/8447751-hangzhou-festival-displayed-chinese-charm/>

Årets «Qipao Festival» uthevet den dype integrasjonen av kultur og turisme. Med muligheten for kulturutveksling, ble det vist frem 15 originale Hangzhou Qipao-stykker, av designerne som var invitert fra 12 land og regioner. Det amerikanske og australske publikumet ble invitert til å delta i aktiviteten for å fremme det aktive samspillet med Hangzhou. Tilskuerne fra fjerne himmelstrøk fikk oppleve Hangzhou-kulturen på nært hold. I tillegg bidro de aktivitetene som var designet for barn og unge, til at flere unge fikk lære om Qipao, silkekulturen og Hangzhous historie og kultur, og fikk nyte den orientalske kulturens skjønnhet.

Som et høydepunkt under «Qipao Festival» viste «Intangible Cultural Heritage Qipao Show» forbindelsen mellom Qipao og Hangzhous landskap. Ferdighetene til Qipao, den immaterielle kulturarven, ble livlig vist frem gjennom Hangzhou Qipao Selection, 3D Qipao Light Show og Intangible Cultural Heritage Qipao Show. Den fantastiske kombinasjonen av ferdighetene til den immaterielle kulturarven, moderne teknologi, Qipao og gjestfriheten i Hangzhou ble spredt gjennom relevante videoer til både innenlandsk og utenlandsk publikum.

Både tradisjonelle og nye medier ble tatt i bruk for å spre budskapet. Kanalen som var mest egnet for temaet «Qipao» ble valgt for å påvirke det potensielle Hangzhou-publikumet. Til slutt hadde kampanjen på Twitter, Facebook, YouTube, kinesiske Tik Tok, Wechat og Weibo over 60 millioner visninger.

Som en aktør for å vise silke- og Qipao-kulturen og viderebringe den kulturelle nyskapelsen, ga Hangzhou Global Qipao Festival 2018 en ny opplevelse av kulturturisme i Kina, flere deltakelsesmuligheter og nye inntrykk for innenlandske og utenlandske turister. Hangzhou Tourism Committee vil fortsatt være positive til å utforske nye veier for å utvikle Hangzhous grenseoverskridende turisme i fremtiden.

Kontaktperson:

Li Chen

+86-13675852173

[181905001@qq.com](mailto:181905001@qq.com)

Kilde: Hangzhou Tourism Committee