

Hangzhou Global Qipao Festival 2018 presenterar den kinesiska charmen för världen

HANGZHOU, Kina, 15 november 2018/PRNewswire/ --

Turistkommittén i Hangzhou lanserade kampanjen ”Hangzhou Global Qipao Festival 2018” (nedan ”Qipao Festival”) för att öka Hangzhous popularitet som internationellt turistmål och för att skapa ett varumärke för stadsturism i Kina. På festivalen presenterades bland annat siden, Qipao-kultur och Hangzhous landskap. En fallstudie för stadsmarknadsföring, som integrerade Hangzhous kultur och turism, skapades genom en kedja av kulturellt särskiljande aktiviteter som hölls både på hemmaplan och utomlands.

För att se Multimedia News Release, klicka här:

<https://www.multivu.com/players/uk/8447751-hangzhou-festival-displayed-chinese-charm/>

Den djupa integrationen av kultur och turism betonades i år under ”Qipao Festival”. Ett kulturutbyte i form av 15 konstverk i traditionell Hangzhou Qipao-stil presenterades av designers från 12 länder och regioner. Allmänheten i Amerika och Australien bjöds in för att delta i aktiviteterna genom aktiv interaktion med Hangzhou. Personer från utlandet fick uppleva Hangzhou-kulturen på närmare håll. Aktiviteter som skapats för unga bidrog till att ungdomar fick lära sig om Qipao, sidenkulturen, Hangzhous historia och kultur samtidigt som de fick njuta av den orientaliska kulturens skönhet.

Höjdpunkten på ”Qipao Festival” var ”Intangible Cultural Heritage Qipao Show” som visade upp kopplingen mellan Qipaos och Hangzhous landskap. Hangzhou Qipao Selection, 3D Qipao Light Show och Intangible Cultural Heritage Qipao Show presenterade Qipaos egenskaper och det immateriella kulturarvet. Den vackra kombinationen av det immateriella kulturarvet, modern teknik och Qipaos och Hangzhous välkomnande atmosfär spreds genom videoklipp till en publik på hemmaplan och i utlandet.

Traditionella nyhetsmedier och nya medier användes för att sprida informationen. Den mest lämpade kanalen för temat ”Qipao” valdes för att påverka den potentiella Hangzhou-publiken. Kampanjen visades på Twitter, Facebook, YouTube, kinesiska Tik Tok, Wechat och Weibo för sammanlagt 60 miljoner personer.

Hangzhou Global Qipao Festival 2018, som har till syfte att visa upp sidenkulturen och Qipaos kultur och vidareförmedla det kulturella skapandet, är ett nytt grepp inom kulturturen i Kina och erbjöd större möjligheter till deltagande och nya upplevelser för både inhemska och utländska turister. Hangzhous turistkommitté har en positiv inställning och kommer att fortsätta utforska den nya vägen för att utveckla Hangzhous gränsöverskridande turism i framtiden.

Kontakt:

Li Chen

+86-13675852173

181905001@qq.com

Källa: Hangzhou Tourism Committee