

Jumeirah eröffnet sein erstes umweltbewusstes Luxus Resort auf Saadiyat Island, Abu Dhabi

Abu Dhabi, 13 Dezember 2018. Mit Jumeirah at Saadiyat Island öffnet das erste umweltbewusste Hotel der Jumeirah Group. Am bekannten Sandstrand von Saadiyat Island gelegen, fügt sich das Resort mit seinem nachhaltigen Konzept perfekt in die umliegende Natur ein.

Teil des umweltbewussten Engagements ist neben der Erhaltung der Sanddünen die Zusammenarbeit mit der Organisation „Trust Your Water“, um die Nutzung von Einwegplastikflaschen zu reduzieren. So wird den Gästen gefiltertes Wasser in Mehrwegflaschen angeboten, die sie an Wasserstationen auffüllen können. Außerdem wird im gesamten Hotel auf Strohhalme verzichtet.

„Unser Einsatz für den Schutz der rund um das Hotel gelegenen Sanddünen und des Meeres bedeutet zum einen den Einfluss der Hotelgäste auf die Umwelt zu minimieren, indem wir unsere eigenen umweltfreundlichen Lösungen einbringen und zum anderen mit Partnern zusammenarbeiten, die ebenfalls Wert auf Nachhaltigkeit legen“, sagt General Manager Linda Griffin.

Zehn Minuten vom Stadtzentrum Abu Dhabis entfernt befindet sich das Hotel in Bestlage der Insel Saadiyat. Am neun Kilometer langen weißen Sandstrand können die Gäste nicht nur den atemberaubenden Blick auf den Arabischen Golf genießen, sondern auch die das Hotel umgebende Tierwelt beobachten. Indopazifische Wale, Delfine, Karettschildkröten und Seekühe leben in den Mangroven von Saadiyat und auch Gazellen, Fischreiher und Flamingos lassen sich dort ab und zu blicken.

Das Hotel bietet 293 Gästezimmer mit Meerblick, darunter acht Villen mit privatem Pool und sechs Panorama-Suiten mit zimmerhohen Glaswänden, die zum Meer hin geöffnet werden können. Drei Infinity Pools, ein Kinderpool und das erste Bodyism Wellness Center der Vereinigten Arabischen Emirate gehören außerdem zum Angebot. Ein Highlight ist das 2.700 Quadratmeter große Spa mit marokkanischem Hammam, 15 Behandlungsräumen, Saunas, Hydrotherapie Pools und einem traditionellen arabischen Rasul Bad – eine jahrhundertealte Pflegezeremonie aus dem Orient, die mit verschiedenen Heilschlämmen in unterschiedlichen Farben und Körnungen arbeitet.

Kulinarisch bietet das Resort unter anderem traditionelle arabische Küche im levantinisch inspirierten Restaurant TEAN und italienische Cuisine im Mare Mare. Im Restaurant White können den ganzen Tag internationale Gerichte von den Live-Cooking Stationen genossen werden. Das Majlis Saadiyat bietet neben der

typisch arabischen Gastfreundlichkeit eine große Auswahl an Erfrischungen und Gebäck.

José Silva, CEO der Jumeirah Group, sagt: *„Wir sind stolz mit Jumeirah at Saadiyat Island unser zweites Luxushotel in Abu Dhabi zu eröffnen. Es ist unsere sechste Hoteleröffnung in diesem Jahr und stellt einen wichtigen Meilenstein im Erreichen unserer weltweiten Expansionsziele dar. Wir sind uns sicher, dass Jumeirah at Saadiyat Island den Ruf von Abu Dhabi als besondere Reisedestination weiter stärken und eine beliebte Ergänzung der Angebote auf der Insel.“*

Saadiyat Island entwickelt sich momentan zu einem Reiseziel der Extraklasse. Im letzten Jahr eröffnete das Louvre Abu Dhabi, in Kürze kommen das Zayed National Museum und Guggenheim Abu Dhabi dazu. Vom Jumeirah Resort erreicht man außerdem in nur 10 Minuten die Yas Island Formel 1 Strecke, die Ferrari Welt sowie die Warner Brothers World.

- Ends -

Hinweis an die Redaktionen:

Für Fotos in hoher Auflösung, klicken sie bitte [hier](#).

Über Jumeirah at Saadiyat Island Resort:

Das Jumeirah at Saadiyat Island Resort liegt am schönsten Strand der Insel. Mit seiner eleganten Inneneinrichtung bietet das Resort die perfekte Kulisse für das gehobene Inselleben und ruhigen, unaufdringlichen Luxus. Sieben Restaurants sowie ein 2.700 Quadratmeter großes Spa mit 15 Behandlungsräumen, drei Außenpools, einem Kinderpool und dem ersten Bodyism Wellness Center der Vereinigten Arabischen Emirate gehören zum Hotel. Insgesamt bietet das Hotel 293 Gästezimmer, alle mit Meerblick, darunter acht Villen mit privatem Pool, 64 Suiten und sechs Panorama-Suiten mit zimmerhohen Glaswänden, die zum Meer hin geöffnet werden können und die Natur ins Zimmer holen.

Über die Jumeirah Group:

Die 1997 gegründete Hotelgruppe hat ihre Wurzeln in Dubai und ist Mitglied der Dubai Holding. In den Vereinigten Arabischen Emiraten betreibt und leitet die Jumeirah Group 15 Hotels, darunter das Burj Al Arab Jumeirah, architektonisches Wahrzeichen der Wüstenmetropole. In Europa gehören fünf Hotels zur Gruppe und in Asien drei. Weltweit sind aktuell 18 Hotelprojekte in Planung.

Für weitere Informationen, wenden Sie sich bitte an:

Carine Duvignaud

Tel: +971 55 948 7491
Email: jumeirah@cosmopole.com

Press Release

