La campaña Olive Oil World Tour llega a la *Union Station* de Chicago

Aceites de Oliva de España y la **Unión Europea** han presentado una de las acciones divulgativas más impactantes de la campaña ***"Olive Oil World Tour. Let's Make a Tastier World"***, que está recorriendo las principales ciudades de Europa, Estados Unidos y Asia. En esta ocasión, se ha customizado completamente la emblemática Union Station de Chicago con la imagen de esta campaña, en formatos espectaculares que pueden ser contemplados por más de 100.000 viajeros al día.

La estación es mundialmente conocida por haber albergado en su majestuoso Great Hall numerosos rodajes de cine, en especial la escena cumbre de *"Los intocables de Eliot Ness"*. La campaña customizara todos los soportes de este maravilloso edificio, ofreciendo a los viajeros inmersión en el producto y una experiencia 360 grados impactante. Más de 180 soportes albergarán la imagen de la campaña, incluidas escaleras, columnas, barandillas, ventanas, ascensores, pasillos, envolviendo paredes enteras de este gran eje de las comunicaciones de Chicago. Al mismo tiempo, las instalaciones de la Union Station acogerán un **Olive Oil Lounge**, espacios que se han implantado en los aeropuertos, estaciones de tren y los puertos más transitados de Europa, Asia y EEUU. Este espacio cuenta con una oleoteca con los mejores aceites de oliva virgen extra y degustaciones adaptadas al ritmo de las zonas de tránsito de viajeros.

La campaña Olive Oil World Tour, lanzada en mayo de 2018, se ha venido desarrollando bajo un único lema, **"Olive Oil Makes a Tastier World"**, invitando a descubrir a los viajeros las bondades de los Aceites de Oliva.

Los aceites de oliva de España encadenan ya cinco años como líderes en EEUU, el tercer consumidor mundial. A lo largo de 2018, España vendió en ese país 114.769, según los datos del Departamento de Comercio de ese país, por un valor total de 428 millones de euros. Estados Unidos es ya el segundo cliente en el mundo para España tanto en cantidad como en valor. Y es que en 2018 se vendieron en ese país el 11,26% de todos los aceites exportados por España y se hizo a un precio más alto que en otros destinos ya que el valor de los aceites destinado a ese país, supuso el 13,48% de valor total de las ventas españolas en el conjunto del mundo.

www.oliveoilworldtour.com
https://www.instagram.com/oliveoilworldtourus/
https://www.facebook.com/OliveOilWorldTourUS/

JOIN THE EUROPEAN HEALTHY LIFESTYLE
LET´S MAKE A TASTIER WORLD
WITH OLIVE OL FROM SPAIN

THE CONTENT OF THE PRESENT PUBLICATION SOLELY REPRESENTS THE OPINION OF THE AUTHOR AND IS THE EXCLUSIVE RESPONSIBILITY OF THE SAME. THE EUROPEAN COMMISSION ASSUMES NO RESPONSIBILITY FOR THE USE THAT MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.