

## **Maison Perrier-Jouët dan Winnie Harlow menukar karpet merah amfAR Gala Cannes kepada hijau dengan penciptaan mewah yang diilhamkan oleh sifat tidak terkawal**

Didorong oleh semangat bebas pengasasnya dan hubungannya dengan Art Nouveau, Maison Perrier-Jouët telah menyemai kebebasan kreatif dan pemerhatian sifat yang tidak mengikut kelaziman selama lebih 200 tahun. Dewan tersebut sentiasa dihayati oleh falsafah ini, yang mengangkat champagnenya ke dalam satu pengalaman.

Untuk melihat Siaran Berita Multimedia, sila klik:

**<https://www.multivu.com/players/uk/8550851-maison-perrier-jouet-winnie-harlow-cannes/>**

Inilah bagaimana Dewan menyatukan dua Artisannya iaitu Wild, Winnie Harlow dan Richard Quinn, dalam satu dialog eksklusif yang berkisar pada sifat dan penciptaan. Pereka fesyen mengimpikan pakaian mewah untuk model, diilhamkan oleh warisan Art Nouveau Dewan. Hasil penciptaan dihiasi unik dengan motif sifat ciptaan semula yang bertenaga, yang disulam tangan dengan teliti. Perincian menonjol adalah peragaan anemon Jepun yang dilukis untuk Dewan pada tahun 1902 oleh Emile Gallé, salah seorang pendorong utama pergerakan Art Nouveau. Bunga ini lambang kepada Dewan, melambangkan wawasan jelas, menarik perhatian, sifat tidak terkawal yang sentiasa menawan setiap hari.

Memperkenalkan penciptaan luar biasa ini memerlukan acara yang sama luar biasanya. Oleh yang demikian, Winnie Harlow menggunakan amfAR Gala Cannes pada 23<sup>hb</sup> Mei sebagai peluang untuk berpakaian menawan dan menimbulkan sensasi.