

## 创新技术亮相 CE China 2019

美通社中国广州 2019 年 9 月 19 日 作为 IFA 的全球活动之一，广州国际电子消费品及家电品牌展(CE China)将于 2019 年 9 月 19 日至 21 日在广州举行。随着各大参展商宣布将携创新技术亮相，展会筹备工作正在稳步推进中。CE China 旨在打造中国领先的消费电子和家电品牌展会。海尔、美的和 Severin 等国际品牌将再度参加 CE China，而宝雅乐(Beurer)、森海塞尔(Sennheiser)、Kuvings、米技(Miji)、威发(Vifa)和创维以及新合作伙伴中国家用电器研究院将首次参展。今年，CE China 把国际品牌与当地和泛亚市场零售商集结在一起，在柏林 IFA 展结束后直接带到中国最重要的贸易城市之一。

欲查看多媒体新闻稿，请点击：

<https://www.multivu.com/players/uk/8605651-ce-china-2019-innovative-technologies/>

### 中国领先品牌齐聚 CE China

**海尔**是全球最畅销的家电企业之一，专注于设计、开发、制造和销售空调、手机、电脑、微波炉、洗衣机、冰箱和电视机等产品。

**美的**是国际知名家电品牌。2016 年收购东芝的家电业务后，美的全球化进程取得重要里程碑。因此，东芝产品将成为美的展示的一部分。

**康佳**期待有所作为。随着中国成为全球最大的液晶面板生产基地，中国彩电品牌康佳开始发力海外市场。该品牌已覆盖欧洲、南北美和泛亚市场。通过与埃及最大电商平台 Jumia 的合作，康佳现已进入非洲市场。

**创维**以其家庭智能影音产品而闻名。在 CE China，该品牌还将展示面向家庭大屏娱乐系统的高清智能机顶盒、4K 家用智能投影、智能电视音响以及面向会议场景的无线会议盒子。这些产品以创新设计荣获 iF 和红点奖。

### IFA 零售大讲堂

IFA 零售大讲堂是面向国际品牌和 300 多位亚洲销售代表的有效平台。国际品牌可在 20 分钟的专属演讲中展示其产品和策略。这将他们与亚洲零售商汇聚一堂。中国零售巨头苏宁是 IFA 零售大讲堂的联合主办方。

### 免费为媒体提供电视录像服务

国际广播合作伙伴 TVT.media 正在为记者、电视新闻室和在线媒体现场制作有关 CE China 2019 的综合视频材料。有关 CE China 2019 的视频片段、采访和短片，请访问 IFA 全球广播中心 ([www.ifa-gbc.com](http://www.ifa-gbc.com))。材料免费使用。可索要副本。

图片：[https://mma.prnewswire.com/media/973497/CE\\_China\\_2019.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/973497/CE_China_2019.jpg)

视频：

联系人:Michael Müller-Jäger(电邮:[mmj@tvtnmedia.de](mailto:mmj@tvtnmedia.de), 电话:+49-173-251-59-00),Magdalena Gerst (电邮:[Magdalena-gerst@tvtnmedia.de](mailto:Magdalena-gerst@tvtnmedia.de))