

创新技术亮相 CE China 2019

美通社中国广州 2019 年 9 月 19 日 作为 IFA 的全球活动之一，广州国际电子消费品及家电品牌展(CE China)将于 2019 年 9 月 19 日至 21 日在广州举行。随着各大参展商宣布将携创新技术亮相，展会筹备工作正在稳步推进中。CE China 旨在打造中国领先的消费电子和家电品牌展会。海尔、美的和 Severin 等国际品牌将再度参加 CE China，而宝雅乐(Beurer)、森海塞尔(Sennheiser)、Kuvings、米技(Miji)、威发(Vifa)和创维以及新合作伙伴中国家用电器研究院将首次参展。今年，CE China 把国际品牌与当地和泛亚市场零售商集结在一起，在柏林 IFA 展结束后直接带到中国最重要的贸易城市之一。

欲查看多媒体新闻稿，请点击：

<https://www.multivu.com/players/uk/8605651-ce-china-2019-innovative-technologies/>

中国领先品牌齐聚 CE China

海尔是全球最畅销的家电企业之一，专注于设计、开发、制造和销售空调、手机、电脑、微波炉、洗衣机、冰箱和电视机等产品。

美的是国际知名家电品牌。2016 年收购东芝的家电业务后，美的全球化进程取得重要里程碑。因此，东芝产品将成为美的展示的一部分。

康佳期待有所作为。随着中国成为全球最大的液晶面板生产基地，中国彩电品牌康佳开始发力海外市场。该品牌已覆盖欧洲、南北美和泛亚市场。通过与埃及最大电商平台 Jumia 的合作，康佳现已进入非洲市场。

创维以其家庭智能影音产品而闻名。在 CE China，该品牌还将展示面向家庭大屏娱乐系统的高清智能机顶盒、4K 家用智能投影、智能电视音响以及面向会议场景的无线会议盒子。这些产品以创新设计荣获 iF 和红点奖。

IFA 零售大讲堂

IFA 零售大讲堂是面向国际品牌和 300 多位亚洲销售代表的有效平台。国际品牌可在 20 分钟的专属演讲中展示其产品和策略。这将他们与亚洲零售商汇聚一堂。中国零售巨头苏宁是 IFA 零售大讲堂的联合主办方。

免费为媒体提供电视录像服务

国际广播合作伙伴 TVT.media 正在为记者、电视新闻室和在线媒体现场制作有关 CE China 2019 的综合视频材料。有关 CE China 2019 的视频片段、采访和短片，请访问 IFA 全球广播中心 (www.ifa-gbc.com)。材料免费使用。可索要副本。

图片：https://mma.prnewswire.com/media/973497/CE_China_2019.jpg

视频：

联系人:Michael Müller-Jäger(电邮:mmj@tvtnmedia.de, 电话:+49-173-251-59-00),Magdalena Gerst (电邮:Magdalena-gerst@tvtnmedia.de)