

[PRNewswire] CE China 2019에서 전시된 혁신 기술

(광저우, 중국 2019년 9월 19일 PRNewswire=연합뉴스) 세계적인 IFA 행사인 CE China가 곧 개최될 예정이다. 이달 19~21일에 광저우에서 열리는 CE China에 참가하는 전시업체들이 어떤 혁신 기술을 선보일지 발표함에 따라, 이번 CE China를 위한 준비가 훨씬 더 큰 원동력을 얻고 있다. CE China는 중국 굴지의 소비자가전과 가전제품 브랜드 무역박람회다. 올해도 하이얼, 메이디 및 Severin 같은 세계적인 브랜드들이 참가할 예정이다. 또한, Beurer, Sennheiser, Kuvings, Miji, Vifa, Skyworth를 비롯해 중국가전연구원(China Household Electric Appliance Research Institute, CHEARI) 같은 신규 파트너도 처음으로 참가할 예정이다. 올해 CE China는 중국에서 가장 중요한 무역박람회 도시 중 하나인 광저우에서, IFA 베를린이 끝난 직후 전 세계 브랜드를 중국 및 범아시아 소매업체들과 연계할 예정이다.

멀티미디어 배포 자료 보기:

<https://www.multivu.com/players/uk/8605651-ce-china-2019-innovative-technologies/>

CE China에 참여하는 중국의 주요 브랜드들

하이얼은 세계 최고의 가전제품 기업 중 하나다. 하이얼은 에어컨, 모바일폰, 컴퓨터, 전자레인지, 세탁기, 냉장고 및 텔레비전 같은 제품을 설계, 개발, 제조 및 판매한다.

메이디는 국제적인 가전제품 브랜드다. 메이디는 2016년에 도시바의 HA 사업을 인수하며 자사의 세계화 노력에 중요한 이정표를 세웠다. 따라서 올해 메이디 부스에서는 도시바 제품도 볼 수 있을 것으로 예상된다.

콩카(Konka)는 멋진 일을 기대하고 있다. 중국이 세계 최대의 LCD 패널 생산 기지로 등극한 이후, 중국 컬러TV 브랜드 콩카는 해외 시장으로 진출했다. 콩카는 이미 유럽, 북미와 남미, 범아시아 시장에 진출했으며, 이집트 최대의 전자상거래 플랫폼 Jumia와 협력하면서, 아프리카에도 진출할 예정이다.

Skyworth는 스마트 홈 오디오 및 비디오 제품으로 유명하다. CE China에서 스카이워스는 대형 화면 홈 엔터테인먼트 시스템, 4K 스마트 홈 프로젝션, 스마트 TV 오디오 및 무선 회의 박스용 HD 스마트 셋톱박스를 선보인다. 이와 같은 제품은 혁신적인 디자인으로 if 상과 레드닷 상을 받았다.

IFA Retail University

IFA Retail University는 국제 브랜드와 300개 이상의 아시아 판매원을 위한 유용한 플랫폼이다. 이 플랫폼에서 국제 브랜드는 20분짜리 파워 브리핑을 통해 자사의 제품과 전략을 소개할 수 있으며, 이는 아시아 소매업체들과 연계된다. 중국의 소매 대기업 Suning이 IFA Retail University를 공동으로 선보였다.

무료로 매체에 공급되는 TV 화면 서비스

국제적인 방송 파트너 TVT.media가 언론인, TV 뉴스실 및 온라인 매체를 위해 CE China 2019의 현장을 담은 포괄적인 영상 자료를 제작한다. 비디오 클립, 인터뷰 및 CE China 2019 화면은 IFA 국제 방송센터(www.ifa-gbc.com)에 문의한다. 화면은 무료로 사용할 수 있으며, 사본을 요청할 수도 있다.

사진: https://mma.prnewswire.com/media/973497/CE_China_2019.jpg

영상:

출처: CE China 2019

CONTACT: Michael Müller-Jäger (mmj@tvmedia.de, +49 173 251 59 00), Magdalena Gerst (Mail: Magdalena-gerst@tvmedia.de)