敢為一刻:
馬爹利公司 (Maison Martell) 推出全新大膽馬爹利 XO

馬爹利公司 (Maison Martell) 發表了最具代表性的馬爹利 XO 干邑白蘭地，令人驚異的全新設計更顯其尊榮。 獨特的拱形酒瓶——在某些國家享有盛名，被稱為「拱門」——有了全新面貌，更俐落、更流線型的線條搭配精緻的燙金邊飾傳遞出馬爹利 XO 的活力與優雅。

查閱多媒體新聞稿，請點擊：

https://www.multivu.com/players/uk/8634551-maison-martell-presents-martell-xo/

全新大膽的馬爹利 XO 於 2019 年 10 月 18 日在上海與世人見面。馬爹利 XO 大膽的現代設計與強烈濃郁的獨特品味，彰顯了馬爹利公司 (Maison Martell) 大膽的冒險精神，在其 300 年來的歷史中，不斷地挑戰傳統，設立新標準。 正是這個精神，驅使著愛好干邑白蘭地的人士，勇敢邁上個人的成功道路。這次新設計的廣告宣傳確實讓人回憶起了那些「敢為一刻」——大膽的主意與決定性的舉動——改變了人生的際遇。

馬爹利公司 (Maison Martell) 的馬爹利 XO 經典地詮釋了著名的大香檳區釀酒風土。 馬爹利莊園的醇液有著獨到的清澈，經過特殊的二次蒸餾，陳釀於紋理細緻的橡木桶中，展現了大香檳區生命之水特有的香醇力度與濃郁強度。一直以來，馬爹利公司 (Maison Martell) 在這個強而有力的特徵之中，完美調和了寶德區生命之水的優雅。

正因如此，出色融合了力量與細膩的馬爹利 XO 在品嚐的同時得以被瞬間分辨出來：撲鼻而來的辛辣感，略帶黑胡椒、紅胡椒與芫荽味，接著沉浸於無花果、胡桃、檀香的濃郁香氣之中；口感濃烈的無花果、紅色果實與黑醋栗芽苞帶來持久、令人回味的尾韻。

著名演員、歌手、企業家、也是大廚的謝霆鋒，最近被任命為馬爹利亞洲大使，出席了在上海舉行的發表會。他的超凡個人魅力和傑出成就與馬爹利 XO 的大膽精神相契合，完美詮釋了這款標誌人生「敢為一刻」干邑白蘭地的豐富內涵。