

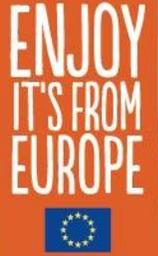


WORLD #1 SELLER



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
A HEALTHY LIFESTYLE.



A TASTY MESSAGE FROM EUROPE

HAVE AN OLIVE DAY
WITH OLIVES FROM SPAIN

La campaña "Have an Olive Day" hace su última parada en San Francisco con el reconocido chef José Andrés

Olives from Spain con el apoyo de la **Unión Europea** lleva la campaña "Have an Olive Day" al icónico **Ferry Building** de San Francisco para dar a conocer el sabor y la versatilidad de las aceitunas europeas

'Have and Olive Day' organizó el 28 de enero un delicioso evento en el emblemático Ferry Building de San Francisco con el apoyo de la Unión Europea y **en colaboración con el chef español José Andrés**, embajador del proyecto. El acto supuso el broche de oro a la campaña de tres años de duración que se ha basado en destacar la versatilidad y los beneficios de las aceitunas europeas en Estados Unidos.

Las sabrosas aceitunas europeas son **una fuente de vitamina E, antioxidante natural y pilar de la dieta mediterránea**. Con la ayuda del chef José Andrés, los consumidores han aprendido más sobre los beneficios del fruto del olivo. "Las aceitunas europeas están en mi sangre, y aprovecho la oportunidad para educar a los consumidores estadounidenses sobre su versatilidad e historia", dice José Andrés.

Además de un alimento versátil, las aceitunas europeas son un motor económico. **España es líder mundial en producción y exportación de aceitunas de mesa**, y Estados Unidos es el principal destino con más de 165 millones de libras. de aceitunas cada año. La campaña, que anteriormente hizo parada en Chicago, Los Ángeles, Filadelfia o Nueva York, terminó en San Francisco. La cosmopolita ciudad del norte de California, conocida por su cultura gastronómica innovadora, vibrante y artesanal, fue el lugar ideal para acoger el acto de despedida.

PRESS RELEASE





WORLD #1 SELLER



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
A HEALTHY LIFESTYLE.



A TASTY MESSAGE FROM EUROPE

HAVE AN OLIVE DAY

WITH OLIVES FROM SPAIN

Los invitados a la cita fueron recibidos en el **Ferry Building de San Francisco**, el lugar histórico frente al mar cuya torre también está inspirada en la Giralda de Sevilla. El Gran Salón sirvió de telón de fondo para el evento, donde el chef José Andrés compartió los buenos resultados obtenidos durante estos tres años de campaña con más de **25 medios de comunicación e influencers**.

Además, los invitados pudieron disfrutar de sabrosos platos creados por el chef, como Gildas con **aceitunas Manzanilla**; San Francisco "Toast Craze" con queso de cabra español y **aceitunas Gordal**, y tortilla española con **aceitunas Manzanilla rellenas de Pimiento**.

Para obtener más información sobre la campaña y encontrar deliciosas recetas, visita www.haveanoliveday.eu y sigue la campaña en Facebook, Twitter e Instagram en [@HaveAnOliveDay](https://www.instagram.com/HaveAnOliveDay).

Sobre INTERACEITUNA y Olives from Spain

INTERACEITUNA es la Organización Interprofesional de Aceituna de Mesa reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente que representa a todo el sector productor, transformación y comercialización de aceitunas de mesa. Creado para implementar diferentes programas y actividades de interés general, INTERACEITUNA promueve el conocimiento de la aceituna de mesa española y realiza investigación y desarrollo relacionados con la producción y las técnicas de producción. INTERACEITUNA se ha asociado con la Unión Europea para promover este producto.

More information:

gabriela.fernandez@tactics.es

gines.mena@tactics.es

PRESS RELEASE

