Moët Hennessy

巴黎，2020 年 2 月 12 日

新聞稿

酩悅軒尼詩：致力保護健康土地

酩悅軒尼詩舉辦一次以健康土地為主題的座談會，在開幕致辭對葡萄永續種植作出正式承諾。

「酩悅軒尼詩秉承「健康土地」宗旨，力求與遍佈世界各地的夥伴社區合作，制定一份全球性社會責任計畫。」 ***Philippe Schaus***

氣候變遷日益受到各方關注，並影響各行各業的發展。本次「健康土地」座談會旨在促進溝通與討論，讓各界對該主題暢所欲言，提高環境意識。

「每一瓶葡萄酒中蘊藏著的自然哲理，遠超世界上任何一本書籍」 - Louis Pasteur。這種哲學也深深紮根於酩悅軒尼詩願景之中，不斷推動人類進步的同時，也在持續促進知識、方法和技術發展。氣候變遷、土壤、水資源與能源保護以及供應鏈永續性，都是保衛「健康土地」的重要環節。在本次座談會上，酩悅軒尼詩正式發佈三大宣言：

- 在 2020 年，該品牌位於香檳產區的所有葡萄園都將停止使用除草劑。公司該部門將為葡萄種植合作夥伴提供支援，幫助他們獲得永續發展認證。
- 酩悅軒尼詩將投資 2,000 萬歐元於葡萄永續種植科學研究的香檳區研究中心。
- 屆時亦將創立一家「健康土地大學」，鼓勵分享知識和最佳實踐。大學的目標是以包容性的方式鼓勵各方參與討論，推動葡萄酒和烈酒領域邁向更具永續性的未來。

酩悅軒尼詩對旗下所有品牌的願景是：成為未來長久發展的領軍者，讓所有員工、消費者和釀酒師都能以尊重自然、整合的方式，繼續享有並探索公司出品的優質葡萄酒和烈酒。

關於酩悅軒尼詩

酩悅軒尼詩隸屬於路威酩軒集團 (LVMH) ，是這個全球領先奢侈品巨頭旗下的葡萄酒和烈酒部門。作為全球最大的奢華葡萄酒和烈酒公司，酩悅軒尼詩旗下擁有

22 個國際知名品牌，致力於在肥沃土地上種植優質原料，以精湛工藝打造一流品質。公司旗下的酒類品牌包括：

Hennessy、Moët & Chandon、Veuve Clicquot、Dom Pérignon、Ruinart、Krug、Mercier、Belvedere、Glenmorangie、Ardbeg、Chandon、Newton、Terrazas de los Andes、Cloudy Bay、Cape Mentelle、Numanthia、Ao Yun、Volcan De Mi Tierra、Woodinville Whiskey Company、Clos19、Château du Galoupet 和 Château d'Esclans。