LOUIS XIII
de Rémy Martin
COGNAC GRANDE CHAMPAGNE

루이 13세 코냑에서 새롭게 선보이는 몰입형 e-부티크,
시간의 주기라는 창립 당시의 철학에서 영감을 얻다

2016년 베이징에서 전 세계적인 부티크를 오픈해서 스피릿 세계에서 최초로 새로운 길을 대담하게 개척하고 2017년 런던과 시안에서도 부티크를 오픈한 루이 13세에서 이제 몰입형 e-부티크 플랫폼으로 동일한 체험을 제공합니다. 방문자는 이 플랫폼에서 시간과 경험이라는 핵심 가치를 즐기실 수 있습니다. 루이 13세 e-부티크는 총체적인 가상 구현 방식을 이용하여 전용의 온라인 컨시어지 서비스, 맞춤형 서비스, 한정판 제품 액세스 등 사용자 중심의 전용 혜택을 제공함으로써 온라인 쇼핑 경험을 다시 정의합니다.

단순한 상거래를 뛰어넘는 체험

홈페이지의 몰입형 비디오에 담긴 루이 13세의 핵심 가치인 시간(루이 13세 탄생의 핵심 구성요소)에서 영감을 얻은 e-부티크의 미래 지향적인 디자인은 루이 13세 코냑을 음미하면서 체험하는 탁월한 감동의 순간을 재현합니다. 웹사이트의 창의적인 컨셉은 이 소중한 순간에서 영감을 받아 시간, 풍미, 체험의 세 가지 핵심 요소를 공간, 따스함, 깊이, 빛남, 무한함 등 다섯 가지 디자인 원칙으로 바꾸어놓습니다.

e-부티크 방문자는 끊임없는 움직임과 절묘한 장인 정신을 느끼면서 루이 13세의 세계를 탐험해보는 독특한 사용자 경험을 하실 수 있습니다. 고객이 루이 13세 스토리를 더 깊이 알 수 있도록 해주는 전용 기능 덕분에 온라인 구매 경험이 새로워집니다. 루이 13세는 루이 13세 홍보대사와의 개인적인 접촉, 한정판 제품 액세스, 맞춤 설정, 즉시 프리미엄 배송 등의 접근 방식으로 새로운 기준을 세우며, 덕분에 온라인 구매가 호화로운 고급 경험으로 탈바꿈됩니다.

고객 중심 기능

새로운 웹사이트는 방문자에게 브랜드의 경험을 통한 접근 방식과 고객 중심 정신을 명확하게 전달하면서 루이 13세의 세계로 여행을 떠나는 기회를 제공합니다. 웹사이트에서는 고객에게 세계 주요 도시의 독특한 이벤트에 등록하는 기회를 제공하며, 아울러 제품 구매 시 디캔터와 유리잔에 맞춤형 글자를 새겨드리고 개별 선물 텍스트 메시지를 곁들여 보내드립니다.

이 판매점 가이드를 통해 고객은 루이 13세 코냑을 판매하는 바, 호텔, 레스토랑, 인증된 소매점 등을 찾을 수 있으며, *A Portrait to Treasure*는 사진작가가 고객의 특별한 순간을 포착하는 기회를 고객에게 제공합니다. 개인 컬렉션 공간인 My Collection은 고객의 선호에 따라 구성할 수 있으며 고객의 구매 명세를 항목별로 분류해서 쉽게 다시 주문할 수 있습니다. 루이 13세의 최우수 고객은 사전 주문 시스템에 액세스할 수 있으며 루이 13세 Private Director와 직접 연락하는 특권을 누립니다.

고객은 e-부티크에서 직접 루이 13세 코냑, 전용 액세서리, 특별한 선물 세트, 실제 체험 등을 구매할 수 있으며, 서빙 제안과 자신의 루이 13세 시음 행사 진행 방법에 관한 조언도 찾아볼 수

있습니다. 온라인 컨시어지 서비스에서는 더 많은 내용을 알아보실 수 있고 궁금한 사항을 질문해주시면 모두 답변해드립니다.

LOUIS XIII e- 부티크는 현재 영국의 웹페이지 https://www.louisxiii-cognac.com/en-gb/에서 영어로 이용하실 수 있습니다
새로운 루이 13세 웹사이트는 이미 다른 국가에서도 이용할 수 있지만, e-부티크 기능은 다른 국가에서는 향후 점차 추가할 예정이며, 이는 루이 13세가 전 세계에서 높이 평가받는 독특한 코냑으로, 그 명성이 전 세계에 미친다는 것을 반영합니다.

uk.louisxiii-cognac.com

루이 13세 코냑 정보:

한 세기를 앞서 생각합니다. 하나의 디캔터에 담긴 코냑은 셀러 마스터들이 세대를 걸쳐 완성해 낸 일생의 작품입니다. 1874년 이래로 각 세대의 셀러 마스터는 지하 저장실에서 루이 13세를 만들기 위한 가장 훌륭하고 가장 귀한 오드비를 골랐습니다. 오늘날 바티스트 루아조 셀러 마스터는 다음 세기의 후계자를 위한 유산으로 최상급 오드비를 따로 보관하고 있습니다. 루이 13세는 코냑 지방의 첫 번째 포도주 산지인 그랑 샴페인으로부터 공급받는 오드비를 최대 1,200종류까지 섬세하게 배합하여 만듭니다. 전설적인 디캔터는 몇 세대에 걸쳐 최고의 숙련된 장인들이 입으로 불어 제작해왔습니다. 루이 13세는 몰약, 꿀, 말린 장미, 자두, 허니서클, 시가 갑, 가죽, 무화과, 패션프루트를 떠올리는 탁월한 향을 지닙니다.

루이 13세 코냑 언론 담당:

Caroline Sarrot-Lecarpentier - 글로벌 커뮤니케이션 이사 – csl@louisxiii-cognac.com

Andréa Foraison - 글로벌 커뮤니케이션 관리자 - andrea.foraison@louisxiii-cognac.com

음주는 자신의 책임입니다