CONHAQUE LOUIS XIII REVELA SUA NOVA LOJA ONLINE IMERSIVA, INSPIRADA POR SUA FILOSOFIA FUNDADORA DO CICLO DO TEMPO

Depois de abrir sua primeira loja do mundo em Pequim, em 2016, sendo um pioneiro ousado no mundo das bebidas espirituosas, e seguida por Londres e Xi'an, em 2017, LOUIS XIII apresenta agora a mesma experiência de uma plataforma de uma loja online imersiva que leva os visitantes em uma viagem por seus principais valores de tempo e experiência. Graças a uma expressão holística e virtual, a loja online LOUIS XIII reconfigura a experiência de compras online oferecendo benefícios exclusivos centrados no usuário, como o acesso a um serviço de concierge online exclusivo, serviços de personalização e produtos de edição limitada.

Experiência no comércio

Inspirado pelo valor central de LOUIS XIII do tempo, ilustrado em um vídeo imersivo na página inicial - a principal matéria-prima no centro de sua criação - o design progressista da loja online simula o momento único de excelência que ocorre quando se prova o conhaque LOUIS XIII. O conceito criativo do site se baseia neste momento valioso, traduzindo três elementos essenciais de tempo, degustação e experiência em cinco princípios do design - espaço, hospitalidade, profundidade, brilho e atemporalidade.

A loja online oferece uma experiência única do usuário que permite que os visitantes explorem o mundo de LOUIS XIII transmitindo um sentimento de movimento perpétuo e perícia requintada. Reconfigura a experiência de compras online através de funcionalidades exclusivas que oferecem ao cliente uma percepção mais profunda da história do LOUIS XIII. LOUIS XIII define um novo marco com esta abordagem: transforma a compra online em uma experiência de luxo cultivada, oferecendo, por exemplo, contato pessoal privado com Embaixadores do LOUIS XIII, acesso a produtos de edição limitada, personalização e uma entrega premium rápida.

Funcionalidade centrada no cliente

O novo site oferece aos visitantes a oportunidade de embarcar em uma viagem ao universo do LOUIS XIII, comunicando claramente a abordagem experimental da marca e o carácter centrado no cliente. Além de oferecer aos clientes a capacidade de se registrarem para eventos únicos nas principais cidades mundiais, o site também oferece gravações personalizadas em decantadores e copos, mensagens de oferta com texto personalizado para acompanhar as compras.

Este guia de autodescoberta permite que os clientes encontrem bares, hotéis, restaurantes e revendedores certificados do conhaque LOUIS XIII, enquanto *A Portrait to Treasure* oferece aos clientes a oportunidade de ver seus momentos especiais captados por um fotógrafo. My Collection, espaço de compilação pessoal, pode ser configurado com as preferências do cliente e detalha o histórico de compras do cliente, tornando mais fácil para ele fazer uma nova encomenda. Os clientes mais estimados de LOUIS XIII também terão acesso a um sistema de pré-encomenda e um contato direto privilegiado com um Diretor Privado LOUIS XIII.

Além de poder comprar o conhaque LOUIS XIII, acessórios exclusivos, conjuntos especiais de oferta e experiências da vida real diretamente através do site online, os clientes também podem conhecer sugestões de apresentação, conselhos sobre como realizar sua própria cerimônia de degustação do LOUIS XIII. O serviço de concierge online está disponível para oferecer perspectivas adicionais e responder a todas as questões que os clientes possam ter.

A loja online LOUIS XIII já está disponível no Reino Unido em inglês em https://www.louisxiii-cognac.com/en-gb
Apesar de o novo site LOUIS XIII já estar disponível em outros países, as funcionalidades da loja online serão agregadas progressivamente a outros países no futuro, refletindo o alcance global do LOUIS XIII como um conhaque único que é apreciado por todo o mundo.

uk.louisxiii-cognac.com

SOBRE O CONHAQUE LOUIS XIII:

Pense um século à frente. Cada garrafa é uma conquista na vida de gerações de mestres de adegas. Desde suas origens, em 1874, cada geração de Mestre de Adega seleciona, em nossa adegas, as eaux-de-vie mais requintadas e preciosas para o LOUIS XIII. Atualmente, o Mestre de Adega Baptiste Loiseau está reservando nossas melhores eaux-de-vie como legado para seus sucessores no próximo século. LOUIS XIII é uma requintada mistura de até 1.200 eaux-de-vie provenientes da Grande Champagne, o primeiro cru da região do Cognac. As lendárias garrafas são criadas há gerações por alguns dos mais hábeis mestres-artesãos na técnica de vidro soprado. LOUIS XIII inclui aromas excepcionais que evocam mirra, mel, rosas secas, ameixa, madressilva, cigarreira, couro, figos e maracujá.

Contatos de Imprensa Conhaque LOUIS XIII

Caroline Sarrot-Lecarpentier - Diretora Global de Comunicação – csl@louisxiii-cognac.com

Andréa Foraison - Diretor Global de Comunicação - andrea.foraison@louisxiii-cognac.com

BEBA COM MODERAÇÃO