주메이라 그룹과 어린이 식도락가들, FoodieKiDS 만들다

- 가족 여행 경험을 향상시킬 재미있고 영양 만점의 새로운 어린이 메뉴

(두바이, 아랍에미리트 2020년 10월 7일 PRNewswire=연합뉴스) 주메이라 호텔 앤리조트(Jumeirah Hotels and Resorts)가 특히 어린이 외식 손님을 겨냥한 혁신적이고 새로운 요리개념인 'FoodieKiDS'를 선보인다. 완전히 새로운 이 어린이 메뉴는 국제적인 설문조사를 바탕으로 만들어졌다. 이 설문조사에서는 미국, 영국, 러시아, 독일, KSA 및 UAE에서 12세미만의 자녀를 키우는 5,500명 이상의 부모를 대상으로 자녀의 식습관에 대해 인터뷰했다.

멀티미디어 배포 자료 보기:

https://www.multivu.com/players/uk/8791351-jumeirah-group-and-little-foodies-create-foodiekids/

설문조사 결과, 77%의 부모가 호텔의 어린이 메뉴에서 더 건강한 요리를 제공할 필요가 있다고 응답했다. 한편, 79%는 매력적이고 다양하며 건강한 어린이 메뉴로 여행 체험을 향상시키고, 휴가 중에도 올바른 음식 선택을 하고 있어, 안심할 수 있다고 답했다. 또한, 자녀가 휴가 중에 정크 푸드를 먹을 가능성이 높다고 언급했다. 전 세계 아이들이 여행 중에 가장 많이 먹는 3대 음식은 피자(44%), 치킨 너겟(35%), 칩(32%)이다. 58%의 부모는 선택할 수 있는 요리가 종종 제한적이지만, 여행 중에 아이들이 건강한 식사를 할 수 있도록 여전히 노력한다고 답했다.

새로운 FoodieKiDS 메뉴와 관련해 주메이라 그룹(Jumeirah Group)의 최고요리책임자(Chief Culinary Officer) Michael Ellis는 "우리 호텔의 재능있는 셰프들이 건강한 반전이 가미된 상상력이 풍부한 메뉴를 구상했다"라며 "이 메뉴를 만들 때 어린이 식도락가들이 도와준 만큼, 아이들이 이 메뉴를 먹고 싶어할 것이라고 확신한다"고 말했다. 이어 그는 "매력적인 방식으로 조리하고 제공할 경우 과일과 채소, 통밀 옵션이 더 많이 들어가고, 소금은 더 적게 들어가는 요리도 큰 인기를 끈다는 사실을 깨달았다"라면서 "주메이라는 외식 부문에서 다른 시도를 하며, 고객이 우리 호텔에서 최고의 시간을 즐길 수 있도록 끊임없이 진화하는 고객 수요를 충족시키고자 항상 노력한다. FoodieKiDS는 부모가 안심할 수 있도록 돕는 것은 물론, 더 기억에 남는 호텔 숙박에 일조할 것"이라고 설명했다.

FoodieKiDS는 대표적인 가족 리조트인 주메이라 비치 호텔(Jumeirah Beach Hotel)에서 시범적으로 운영된 후, 차차 확대될 예정이다. 이를 기념해 이달 말일까지 Ultimate Staycation 패키지 하에 부모와 함께 숙박하는 12세 미만 어린이들에게는 이 메뉴를 무료로 제공한다.

www.jumeirah.com/FoodieKiDS.

주메이라 그룹 소개:

두바이홀딩(Dubai Holding)의 자회사이자 세계적인 고급 호텔 기업인 주메이라 그룹은 대표적인 버즈 알 아랍 주메이라(Burj Al Arab Jumeirah)를 포함해 중동, 유럽 및 아시아에서 26개호텔과 리조트로 구성된 세계적 수준의 약 6,500건에 달하는 핵심 포트폴리오를 운영한다. 현재세계 곳곳에서 추가적인 호텔과 리조트를 건설 중이다.

www.jumeirah.com / @Jumeirahgroup

영상 - https://www.youtube.com/watch?v=z-2Mhv7I7 U

사진 - https://mma.prnewswire.com/media/1307945/Jumeirah__FoodieKiDS.jpg

시장별 구체적 결과 - 추가 정보는 이메일 miet.saelens@jumeirah.com에 문의한다.

문의: Reem Diab, reem.diab@bcw-global.com, +97155 702 6267

출처: Jumeirah Hotels and Resorts