

## ホイッスルピッグ & モエ・ヘネシー国際パートナーシップの発表

2020年12月17日にパリにて /PRNewswire/ -- モエ・ヘネシー、高級ワインと蒸留酒の世界的リーダーは北米の超高級高級ライ麦ウイスキー部門 (1) で No.1 の蒸留酒ホイッスルピッグを、ヨーロッパとアジアの特定市場の消費者に独占的に提供するためのパートナーシップを設立したことを発表いたします。さらに、このパートナーシップの一環として、モエ・ヘネシーはホイッスルピッグの少数株式を取得しました。

マルチメディアニュースリリースを閲覧するには、こちらをクリックしてください:

<https://www.multivu.com/players/uk/8831051-whistlepig-moet-hennessy-international-partnership/>

「モエ・ヘネシーはホイッスルピッグにとって重要な瞬間です。」とホイッスルピッグのCEO、ジェフ・コザックは言いました。「当社のブランドを、高級ワインと蒸留酒のリーダーと提携させることに、これ以上の喜びはありません。国際市場におけるモエ・ヘネシーのチームとの今後のコラボレーションに期待しています。」

「私たちはLVMHを素晴らしいブランドと製品の構築者として長い間賞賛してきたし、長年にわたってモエ・ヘネシーから多くのことを学んで来ました。」とホイッスルピッグの共同設立者ウィルコ・フェッセンは述べています。「ポートフォリオの適合性は非常に高く、私たちの文化は、品質と消費者と顧客のための差別化された経験に焦点を当て、時間をかけて私たちのブランドとビジネスを根気よく構築するという点で、非常に一致しています。同社への投資と、国際的な市場パートナーシップへの包括的なルートを通じて、これを正式なものにすることは、私たちの道のりにおけるもう一つの重要なマイルストーンです。」

「われわれは、ホイッスルピッグが他のモエヘネシーの製品と非常によく合うと確信しています。この高品質で最高の評価を得ているウイスキー・ブランドは、アイデンティティ、品質、価格の面で、米国の象徴的で象徴的なクラフト・蒸留所の中で際立っています。」という社のフィリップ・シャウス社長兼最高経営責任者(CEO)は述べていました。「私たちは、ホイッスルピッグを来年初めにヨーロッパとアジアの様々な市場で開設することを楽しみにしています。私たちのチームにとって、ホイッスルピッグのブランドと製品ポートフォリオを最も大切なお客様の多くに提供することは、非常に大きなチャンスです。」

**責任を持ってお飲みください。**

連絡先:

**ホイッスルピッグ**

デヴィッド・マンドラー

電子メール [david.mandler@dgm-pr.com](mailto:david.mandler@dgm-pr.com)

**モエ・ヘネシー**

ジャン・クリストフ・ライゾー

電子メール [jclaizeau@moethennessy.com](mailto:jclaizeau@moethennessy.com)