

## WhistlePig & 모엣 헤네시, 국제 파트너십 발표

(파리 2020년 12월 17일 PRNewswire=연합뉴스) 고급 와인 및 증류주 부문의 세계적 선도기업인 모엣 헤네시(Moët Hennessy)가 초고급 및 럭셔리 호밀 위스키 부문 제1의 증류주 제조소인 WhistlePig의 위스키를 북미(1)와 선별된 유럽 및 아시아 시장에 독점 공급할 파트너십을 체결했다고 발표했다. 그뿐만 아니라, 모엣 헤네시는 이 파트너십의 일환으로 WhistlePig의 소수 지분도 인수했다.

멀티미디어 배포 자료 보기:

<https://www.multivu.com/players/uk/8831051-whistlepig-moet-hennessy-international-partnership/>

WhistlePig CEO Jeff Kozak은 "모엣 헤네시와의 파트너십은 자사에 있어 매우 중요한 순간"이라며 "고급 와인 및 증류주 부문의 선두주자에 맞춰 자사 브랜드를 조정하게 된 것을 기쁘게 생각한다. 앞으로 국제 시장에서 모엣 헤네시 팀과의 협력이 기대된다"고 언급했다.

WhistlePig 공동설립자 Wilco Faessen은 "멋진 브랜드와 제품을 구축한 LVMH를 오랜 세월 존경했으며, 지난 세월 모엣 헤네시로부터 많은 것을 배웠다"라면서 "이번에 양측의 포트폴리오 간의 좋은 궁합을 확인했다. 또한, 품질과 더불어 소비자와 고객을 위한 차별화된 경험에 집중하면서 시간을 투자해 끈기 있게 브랜드와 사업을 구축한다는 측면에서, 양측의 문화도 매우 비슷하다. 국제적인 파트너십 마케팅을 위한 포괄적인 경로와 더불어, 자사에 대한 투자를 통해 이를 공식화한 것은 자사의 여정에서 또 다른 중요한 이정표"라고 설명했다.

모엣 헤네시 사장 겸 CEO Philippe Schaus는 "WhistlePig가 자사의 포트폴리오와 매우 잘 어울린다고 확신한다"라면서 "품질이 높은 최고 등급의 위스키 브랜드인 WhistlePig는 정체성, 품질 및 가격 포지셔닝에서는 초고급 입지를 구축하며, 영국의 상징적이고 대표적인 수제 증류주 제조소 사이에서 차별화에 성공했다"고 말했다. 이어 그는 "내년 초부터 유럽과 아시아의 다양한 시장에서 WhistlePig를 출시할 계획"이라면서 "이는 가장 소중한 자사 고객에게 WhistlePig 브랜드와 제품 포트폴리오를 소개할 수 있는 흥미진진한 기회"라고 언급했다.

책임감 있는 음주.

보도자료 문의:

WhistlePig  
David Mandler

이메일: [david.mandler@dgm-pr.com](mailto:david.mandler@dgm-pr.com)

Moët Hennessy  
Jean Christophe Laizeau

이메일: [jclaizeau@moethennessy.com](mailto:jclaizeau@moethennessy.com)