

WhistlePig & Moët Hennessy anunciam parceria internacional

PARIS, 17 de dezembro de 2020 /PRNewswire/ -- A *Moët Hennessy*, líder mundial do setor de vinhos e destilados de luxo, tem o prazer de anunciar uma parceria exclusiva que permite levar o WhistlePig, destilado que ocupa o primeiro lugar na categoria de rye whiskey de luxo ultra premium na América do Norte (1), para consumidores em mercados selecionados na Europa e na Ásia. Além disso, como parte desta parceria, a *Moët Hennessy* adquiriu uma participação minoritária na *WhistlePig*.

Para ver o comunicado à imprensa em multimídia, acesse:

<https://www.multivu.com/players/uk/8831051-whistlepig-moet-hennessy-international-partnership/>

"O acordo com a *Moët Hennessy* marca um momento importante para a *WhistlePig*", disse Jeff Kozak, CEO da *WhistlePig*. "Não poderíamos estar mais felizes em alinhar nossa marca com o líder do mercado de vinhos e destilados de luxo. Estamos animados com a futura colaboração com a equipe da *Moët Hennessy* no mercado internacional."

"Há muito tempo admiramos a *LVMH* como criadora de marcas e produtos incríveis e aprendemos muito com a *Moët Hennessy* com o passar dos anos", afirma Wilco Faessen, cofundador da *WhistlePig*. "Nossos portfólios combinam e, o que é o mais importante, nossas culturas estão bastante alinhadas, considerando a construção paciente de nossas marcas e nossos negócios durante anos, focando na qualidade e na experiência diferenciada entregue a nossos clientes e consumidores. A formalização disso por meio de investimento na empresa, além de uma parceria estratégica para entrada no mercado internacional, é mais um marco em nossa história."

"Estamos convencidos de que a *WhistlePig* se encaixa muito bem com o restante do portfólio da *Moët Hennessy*. A marca de whiskey de alta qualidade e no topo do ranking tem feito um excelente trabalho de forma a se distinguir entre destilarias artesanais icônicas e emblemáticas nos Estados Unidos, com um posicionamento ultra premium em termos de identidade, qualidade e precificação", comentou Philippe Schaus, Presidente & CEO da *Moët Hennessy*. "Estamos ansiosos por lançar o *WhistlePig* em diversos mercados na Europa e na Ásia no começo do próximo ano. É uma ótima oportunidade para que a nossa equipe possa apresentar a marca e o portfólio de produtos *WhistlePig* para muitos de nossos principais clientes."

Beba com responsabilidade.

Contatos para imprensa:

WhistlePig

David Mandler

E-mail david.mandler@dgm-pr.com

- Moët Hennessy

Jean Christophe Laizeau

E-mail jclaizeau@moethennessy.com