

## COMUNICADO: WhistlePig & Moët Hennessy anuncian una alianza internacional

PARÍS, 17 de diciembre de 2020 /PRNewswire/ -- *Moët Hennessy, el líder mundial de vinos y licores de lujo, se complace anunciar que ha establecido una alianza para llevar exclusivamente WhistlePig, el destilador número uno en la categoría de whisky ultra-premium de lujo en Norteamérica (1), a consumidores en mercados selectos en Europa y Asia. Además, como parte de esta asociación, Moët Hennessy adquirió una participación minoritaria en WhistlePig.*

Para ver el comunicado multimedia, haga clic aquí:

<https://www.multivu.com/players/uk/8831051-whistlepig-moet-hennessy-international-partnership/>

"El acuerdo con *Moët Hennessy* marca un momento importante para WhistlePig", dijo Jeff Kozak, consejero delegado de WhistlePig. "No podíamos estar más encantados de alinear nuestra marca con el líder en vinos y licores de lujo. Estamos encantados con la futura colaboración con el equipo de *Moët Hennessy* en el mercado internacional".

"Siempre hemos admirado a *LVMH* como creador de marcas y productos increíbles, y hemos aprendido mucho de *Moët Hennessy* a lo largo de los años", dijo Wilco Faessen, cofundador de WhistlePig. "Hay una gran compatibilidad de cartera y, fundamentalmente, nuestras culturas están muy alineadas en términos de paciente construcción de nuestras marcas y empresa a lo largo del tiempo, con un enfoque en la calidad y una experiencia diferenciada para nuestros consumidores y clientes. Formalizando esto a través de una inversión en la compañía más una ruta completa a la asociación de mercado internacionalmente es otro hito crítico en nuestra trayectoria".

"Estamos convencidos de que WhistlePig encaja muy bien con el resto de la cartera de *Moët Hennessy*. Esta marca de whisky de alta calidad y prestigio ha hecho un trabajo destacable distinguiéndose entre las destilerías artesanales emblemáticas e icónicas en Estados Unidos con una posición ultra-premium en términos de identidad, calidad y precio", dijo Philippe Schaus, director general y consejero delegado de *Moët Hennessy*. "Esperamos lanzar WhistlePig en varios países en Europa y Asia a principios del próximo año. Es una oportunidad emocionante para nuestro equipo para llevar la marca WhistlePig y la cartera de productos a muchos de nuestros clientes más valorados".

**Beba responsablemente.**

Contactos de prensa:

### **WhistlePig**

David Mandler

E-mail [david.mandler@dgm-pr.com](mailto:david.mandler@dgm-pr.com)

### **Moët Hennessy**

Jean Christophe Laizeau

E-mail [jclaizeau@moethennessy.com](mailto:jclaizeau@moethennessy.com)