

SCOTCH & SODA

AMSTERDAM

SCOTCH & SODA EN PLASTIC WHALE LANCERING PLASTIC VISSERSBOOT, GEMAAKT VAN GERECYCLEDE FLESSEN UIT DE AMSTERDAMSE GRACHTEN.

AMSTERDAM, 3 juni 2021 – Het Amsterdamse modemerkt Scotch & Soda viert haar langdurige samenwerking met Plastic Whale met de lancering van een boot ter ere van Wereldmilieudag. De boot is gemaakt van gerecycled plasticafval dat werd opgevist uit de belangrijkste grachten van de stad. De boot is gedoopt 'The Free Spirit of Amsterdam'.

Het Amsterdamse grachtenstelsel is meer dan 100 kilometer lang, het is één van de meest iconische bezienswaardigheden ter wereld. In die grachten bevindt zich veel plasticafval, voornamelijk veroorzaakt door seizoenstoerisme, en de wind die het in de grachten blaast. Schoonmaken aan de bron is een grote hulp bij het voorkomen dat dit afval naar de Noordzee stroomt, en draagt bij aan het behoud en de verbetering van de waterkwaliteit in de grachten. De missie van Plastic Whale is om samen met bedrijven, scholen en particulieren middelen vis expeditie plastic uit het water te halen. In 2019 hebben ze zo'n 50.000 plastic flessen 'opgevist' uit de drie belangrijkste grachten van Amsterdam: de Herengracht, de Prinsengracht en de Keizersgracht.

Plastic Whale bezit een vloot boten, gemaakt van de PET (polyethyleentereftalaat) flessen die ze uit de grachten hebben verwijderd. Elke boot, waarvan de productie wel drie maanden in beslag neemt, wordt gemaakt met meer dan 5.000 PET-flessen. PET is een sterke, lichtgewicht plasticsoort die veel wordt gebruikt voor het produceren van verpakkingen. Het is volledig recyclebaar en kan worden omgezet in een waardevolle grondstof. De PET-flessen worden eerst gewassen, en vervolgens verwerkt tot korrels en vezels waarvan schuimplaten gemaakt worden. De schuimplaten worden gebruikt om de boten te bouwen.

De speciaal voor Scotch & Soda gebouwde heet 'The Free Spirit of Amsterdam'. Het is een eerbetoon aan de liberale instelling van Amsterdam, die het merk inspireert om zich hard te maken voor individualiteit, authenticiteit en de kracht van zelfexpressie.

De merkkleuren van Scotch & Soda - bruin, antracietgrijs en wolkenwit - zijn terug te zien in het unieke ontwerp. Het dek bestaat uit een mozaïek van ongeveer 900 zwarte, uit de grachten verzamelde plastic doppen. De doppen zijn gemixt met koperen knopen die zijn overgebleven van Scotch & Soda-monstercollecties, voorxien van het Imerklogo: een ampersand dat het symbool van eenheid in het hart van de merknaam omarmt. De velgen van de boot zijn gemaakt van Platowood®, een FSC® en OLB-gecertificeerde houtsoort. Met een afmeting van 5,5 x 2,2 meter en een gewicht van 1000 kilo, wordt 'The Free Spirit of Amsterdam' aangedreven door een elektromotor. De boot kan maximaal acht personen vervoeren.

Vanaf 12 juni kunnen klanten van Scotch & Soda hun steentje bijdragen door hun eigen visreis op de boot van het merk te boeken. Dat kan op twee zaterdagen per maand, gedurende de zomermaanden. De reizen starten op zaterdag 19 juni en zijn te boeken op www.scotch-soda.com.

Frederick Lukoff, CEO Scotch & Soda, zegt: "De missie van Plastic Whale laat zien dat plastic kan worden omgezet in iets dat zowel nuttig als inspirerend is. Met deze boot, gemaakt van gerecycled plasticafval, willen we niet alleen de aandacht vestigen op het probleem van watervervuiling, maar ook onze klanten de mogelijkheid bieden iets goeds te doen en de schoonheid van onze iconische grachten te helpen behouden".

Marius Smit, oprichter van Plastic Whale, zegt: "Ik ben enorm trots met Scotch & Soda als nieuwe partner. We zijn beiden geboren in Amsterdam en delen de onvervalste Amsterdamse spirit van creativiteit en positiviteit. Samen gaan we mooie avonturen beleven, daar verheug ik me op."

SCOTCH & SODA

AMSTERDAM

Over Scotch & Soda

Scotch & Soda, geboren in Amsterdam, viert de vrije geest van haar geboortestad. Het eindeloos optimistische merk is groot voorstander van individualiteit, authenticiteit en de kracht van zelfexpressie om iets unieks te creëren - en die visie wordt weerspiegeld in de ontwerpen. De collecties van Scotch & Soda omvatten herenkleding, dameskleding, kinderkleding, denim, brillen, geuren en accessoires, die allen een unieke plek innemen in het wereldwijde modelandschap van nu.

De collecties worden wereldwijd verkocht in 229 eigen winkels, verspreid over Europa, Noord-Amerika, Azië, het Midden-Oosten, Afrika en Australië. Daarnaast worden de collecties verkocht op nog eens 7000 locaties in wereldsteden als New York, Londen en Parijs. Online verkochte items worden verzonden naar meer dan 70 verschillende landen.

Kijk voor meer informatie op www.scotch-soda.com
Instagram: [@scotch_soda](https://www.instagram.com/scotch_soda)

Over Plastic Whale

Plastic Whale, in 2010 opgericht in Amsterdam, is een sociale onderneming met een missie: de wateren te bevrijden van het groeiende wereldwijde probleem dat plasticafval heet. Ook wil Plastic Whale anderen inspireren actie te ondernemen, en een steeds groter wordende beweging van particulieren, bedrijven en overheidsinstanties creëren die via haar belangrijkste activiteiten vecht voor plasticvrij land en zee.

De organisatie bezit inmiddels een vloot van 13 boten - gemaakt met het gerecyclede plastic dat ze hebben opgevist - die wordt ingezet om nog meer plasticafval uit de Amsterdamse grachten en de Rotterdamse haven te verwijderen. Elke boot neemt iedereen, van zakenmensen tot toeristen en schoolkinderen, mee op een unieke tocht die inspireert om bij te dragen en betrokken te raken.

Plastic Whale kent de waarde van plasticafval, en zet problemen om in kansen, vooral gericht op recyclingoplossingen voor de productie van boten of meubels.

Vanuit de overtuiging dat particulieren en organisaties een flinke, positieve impact op het milieu kunnen maken, richt Plastic Whale zich ook op educatie en het aanbieden van presentaties en workshops aan organisaties in binnen- en buitenland.

Voor meer informatie: bezoek www.plasticwhale.com
Instagram: [@plasticwhale](https://www.instagram.com/plasticwhale)

Klik [hier](#) om afbeeldingen te downloaden

Voor mediavragen: neem contact op met

Daniel Urrutia | Directeur Communicatie | urrutia.daniel@scotch-soda.com