

**SCOTCH & SODA EN KLARNA LANCEREN INTERNATIONALE
CAMPAGNE MET TREES FOR ALL TER ONDERSTEUNING VAN
HERBEBOSSINGSPROJECTEN WERELDWIJD NAMENS KLANTEN OVER
DE HELE WERELD.**

*Om de langdurige samenwerking tussen Scotch & Soda en Trees for All af te
trappen, zal het modemerken samen met Klarna 10.000 bomen planten
in Costa Rica en Ghana.*

AMSTERDAM, 21 juni 2021 – Ter ere van World Rainforest Day, bundelen Klarna (de toonaangevende dienstverlener op het gebied van internationale betalingen, retail, bankieren en shoppen) en het Amsterdamse modemerken Scotch & Soda hun krachten ter ondersteuning van Trees for All. Dit is de aftrap van een langdurige samenwerking tussen het modemerken en de internationaal opererende stichting die al meer dan 20 jaar herbebossingsprojecten uitvoert in Centraal- en Zuid-Amerika, Afrika, Azië en zelfs in Nederland.

Scotch & Soda en Klarna hebben toegezegd om de eerste 10.000 bomen te planten ten behoeve van twee initiatieven in het Carara National Park in Costa Rica en het Bongo District in Ghana, West-Afrika. Uit naam van elke klant die vanaf vandaag op scotch-soda.com een eerste aankoop via Klarna doet, wordt een boom geplant, gecertificeerd door Trees for All.

Stéphane Jaspar, CMO van Scotch & Soda, zegt er het volgende over: *“Wij zijn zeer enthousiast over de extra ondersteuning van Klarna bij de start van onze langdurige samenwerking met de stichting Trees for All. We kijken ernaar uit om een bijdrage te mogen leveren aan het herstel van lokale ecosystemen namens onze klanten. En dat begint allemaal vandaag. Het is een heel makkelijke manier voor ons merken en iedereen die Scotch & Soda een warm hart toedraagt om een goede daad te verrichten en herbebossingsprojecten te ondersteunen in die gebieden waar het meeste behoefte is aan extra groen.”*

David Sandström, CMO van Klarna, zegt hierover: *“Het is een kernelement van de bedrijfscultuur van Klarna om een positieve invloed op de wereld te willen hebben. Door innovatie en verandering mogelijk te maken, kunnen we die kernwaarde ook verwezenlijken. Als wereldwijd merken en bedrijf hebben we de verantwoordelijkheid om enkele van de meest urgente uitdagingen op het gebied van duurzaamheid aan te pakken. Via deze campagne met Scotch & Soda en Trees for All geven we klanten de mogelijkheid en moedigen we hen aan om actie te ondernemen met een kleine, individuele stap. Al die kleine stappen bij elkaar vormen een grote stap vooruit in het verminderen en voorkomen van ontbossing over de hele wereld.”*

Van deze belofde 10.000 bomen, zullen er 5000 geplant worden in de ecologische verbindingzone van het Carara National Park in Costa Rica. Het park is een van de natuurreservaten met de meeste biodiversiteit in Centraal-Amerika, maar als gevolg van grootschalige ontbossing zijn veel planten en diersoorten schaars geworden. Het doel van Trees for All is om het primaire bos in de nevelwouden in het Turrubares-gebergte te herstellen.

Scotch & Soda en Klarna zullen ook 5000 bomen planten in het Bongo District in Ghana, een van de droogste gebieden van het land. In dit gebied bevindt zich een belangrijke waterbron waar boeren en de nabijgelegen dorpen afhankelijk van zijn voor drinkwater en irrigatie: het reservoir van de Vea-dam, waar de rivier Yarigatanga in uitkomt. Het plan van Trees for All voor de komende drie jaar is om 50 kilometer bomen te planten langs de rivierbedding, waar deze is aangetast door erosie, 150 hectare aan agrobossen aan te leggen, inheemse bomen en fruitbomen te planten en meer dan 1500 boeren te trainen in bosbeheer en het gebruik van duurzame landbouwtechnieken om er zo voor te zorgen dat het gebied ook op de lange termijn op de best mogelijke manier verzorgd wordt.

Simone Groenendijk, bestuurder van de stichting Trees for All, zegt hierover: *“Bomen zijn een van de meest kostbare natuurlijke hulpbronnen die we hier op aarde hebben. Ze ondersteunen ons ecosysteem en vormen de kern van onze regenwouden, waar de helft van alle planten- en diersoorten ter wereld zich thuis voelt. Ze zijn onmisbaar voor een stabiel klimaat en een vitale waterhuishouding. We zijn heel blij met de hulp die Scotch & Soda en Klarna ons bieden om onze missie om wereldwijd meer bomen te planten en aangetaste bossen in ere te herstellen tot een succesvol einde te brengen.”*

Dit gezamenlijke initiatief ten behoeve van herbebossing is het voorlopige hoogtepunt in de samenwerking tussen Klarna en Scotch & Soda, die in oktober 2020 van start ging. De flexibele betaalmethoden van Klarna zijn nu beschikbaar op scotch-soda.com voor klanten in meer dan 11 landen, waaronder Duitsland, Zweden, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. Deze campagne staat in lijn met de lancering van het wereldwijde platform GiveOne.com eerder dit jaar, waarmee Klarna belooft om 1% te doneren aan de planeet. Als onderdeel van dit initiatief hebben alle klanten die gebruikmaken van de Klarna-app nu inzicht in hun koolstofvoetafdruk. Daarnaast heeft Klarna toegezegd om 1% van alle financieringsrondes te doneren aan initiatieven die de planeet ondersteunen.

Vanaf eind juni zal op een speciale pagina voor Trees for All op de website van Scotch & Soda worden bijgehouden hoeveel bomen er al geplant zijn. Dit geeft klanten inzicht in de vooruitgang die geboekt wordt dankzij hun ondersteuning en in hoeverre het initiatief op schema ligt.

Maar dit initiatief om met de steun van Klarna 10.000 bomen te planten, is slechts het begin. Scotch & Soda en Trees for All hebben een samenwerkingsverband voor de lange termijn gesloten. Scotch & Soda zal dit jaar het project van de stichting in Ghana verder ondersteunen en in de toekomst ook in andere landen een bijdrage leveren, waaronder in thuishaven Nederland en in Zuidoost-Azië. Het merk gaat daarnaast een samenwerkingsverband aan met [Canopy](https://CanopyStyle.com), een non-profitorganisatie die de aangesloten partners helpt met een verantwoord inkoopbeleid om de oerbossen en bedreigde bossen van de wereld te beschermen. De internationale mode-industrie heeft een aanzienlijke impact op het milieu en de bossen ontsnappen daar niet aan. Ieder jaar worden meer dan 200 miljoen bomen gekapt om cellulosevezels van te maken. Door zich aan te sluiten bij het initiatief CanopyStyle-programma belooft Scotch & Soda om tegen 2025 100% van de vezels die afkomstig zijn uit bossen in te kopen bij leveranciers die een 'groen shirt'-classificatie hebben behaald in het Canopy Hot Button-verslag (zoals LENZING™).

Over Klarna

Wij maken shoppen smooth! Met Klarna kunnen klanten nu kopen en later betalen. Dus als je iets ziet wat je leuk vindt, kun je het meteen in huis halen. Klarna biedt diensten aan consumenten en winkeliers op het gebied van betalingen, sociaal shoppen en persoonlijke financiën. Meer dan 250.000 retailers zijn al bij Klarna aangesloten, waaronder H&M, IKEA, Expedia Group, Samsung, ASOS, Peloton, Abercrombie & Fitch, Nike en AliExpress. Deze partners maken de innovatieve shopervaring van Klarna mogelijk, zowel online als in de winkel. Met een geschatte waarde van \$31 miljard is Klarna een van de hoogst gewaardeerde private fintechbedrijven ter wereld. Klarna werd opgericht in 2005, heeft meer dan 3500 werknemers en is actief in 17 landen.

Ga voor meer informatie naar klarna.com

Over Scotch & Soda

Scotch & Soda draagt de vrije geest van zijn geboortestad Amsterdam uit. Het eindeloos optimistische merk is groot voorstander van individualiteit, authenticiteit en de kracht van zelfexpressie om iets unieks te creëren - en die visie wordt weerspiegeld in de ontwerpen. De collecties van Scotch & Soda omvatten herenkleding, dameskleding, kinderkleding, denim, brillen, geuren en accessoires. Het merk heeft een unieke plek weten te veroveren in de internationale moderne modewereld.

Duurzaamheid ligt dit merk ook nauw aan het hart en dat begint bij de materiaalkeuze. Vanaf de zomercollectie voor 2022 zal voor Scotch & Soda de zelfgestelde norm gelden van minimaal 50% gecertificeerde vezels per kledingstuk. Deze verantwoorde materialen moeten dan gecertificeerd biologisch, gerecycled, regeneratief of hernieuwbaar zijn en afkomstig van een biologische of technische bron. Scotch & Soda stelt zich als doel om tegen 2024 voor 70% van de stijlen aan deze standaard voor verantwoord materiaalgebruik te voldoen.

De collecties worden wereldwijd verkocht in 229 eigen winkels, verspreid over Europa, Noord-Amerika, Azië, het Midden-Oosten, Afrika en Australië. Daarnaast worden de collecties verkocht op nog eens 7000 locaties in wereldsteden als New York, Londen en Parijs. Online verkochte items worden verzonden naar meer dan 70 verschillende landen. Kijk voor meer informatie op scotch-soda.com

Over Trees for All

Trees for All probeert bij te dragen aan een beter klimaat door nieuwe bossen te planten en bestaande bossen in ere te herstellen, in Nederland en in het buitenland. Het is de enige stichting met CBF-keurmerk (Centraal Bureau Fondsenwerving) in Nederland die koolstofcompensatie biedt via duurzame bosprojecten, die allemaal gecertificeerd zijn en waarbij de opgenomen hoeveelheid CO2 gegarandeerd is. Wereldwijd heeft Trees for All al meer dan vijf miljoen bomen en struiksoorten geplant, meer dan 32 bossen opnieuw aangelegd of hersteld en 320.000 ton koolstofdioxide gecompenseerd sinds 1999.

Ga voor meer informatie naar treesforall.nl

Links

[Costa Rica afbeeldingen](#)

[Ghana afbeeldingen](#)

Voor de pers

Scotch & Soda

Daniel Urrutia | Directeur Communicatie | urrutia.daniel@scotch-soda.com

Klarna

VS - Adaline Colton | VS B2B Communicatie | adaline.colton@klarna.com

DACH - Meike Ostwald | DACH Bedrijfscommunicatie | meike.ostwald@klarna.com