**PRADA DÉVOILE SA NOUVELLE CAMPAGNE EAU DE PARFUM CANDY ET PRÉSENTE UNE MUSE VIRTUELLE**

**Repenser la réalité : Prada Candy**

Une secousse joyeuse et inattendue pour le système. Prada Candy provoque des bugs de spontanéité dans le logiciel de la vie de tous les jours ; une fragrance emblématique qui ouvre et adopte des espaces de libération enivrants. Intrinsèquement lié à l’ADN de Prada constitué de curiosité, d’avant-garde et d’excentricité, Prada Candy est une invitation à ouvrir de nouvelles possibilités de jeu et à remettre en cause les conventions. Un appel à repenser la réalité par le prisme de fragrances qui vont contre toute attente et épousent la créativité pure.

À travers une luxueuse nuance de rose vif injectée en surabondance, Prada Candy dévoile une facette unique de la féminité selon Prada. Exagéré mais toujours sophistiqué, le parfum est un assouvissement addictif qui se veut à la fois sensuel et raffiné.

**REPENSER LA RÉALITÉ : Une nouvelle muse**

Dans une première mondiale, Prada présente Candy, une muse virtuelle en tant qu’égérie d’un parfum. Née d’une faille, Candy est éthérée, animée par une quête permanente de remettre en question, de connecter et d’évoluer. S’inspirant du monde originel de TikTok, une série de courtes vidéos réalisées par Nicolas Winding Refn et immortalisées par le photographe Valentin Herfray voient une fragrance physique, Prada Candy, rencontrer une muse virtuelle, Candy. Alors que sa propre réalité est en proie aux bugs, elle commence à en percevoir une autre, en élargissant le spectre de son existence à travers la puissance de la technologie. Libre de toutes contraintes, sa curiosité grandit, de nouvelles perspectives créatives s’ouvrent et dans leur sillage, une invitation à Repenser la Réalité.

**REPENSER LA RÉALITÉ : FILM DE CAMPAGNE PRADA CANDY**

La campagne Prada Candy est réalisée par Nicolas Winding Refn, cinéaste, scénariste et producteur primé. L’auteur danois encensé à qui l’on doit Drive, The Neon Demon et la trilogie Pusher prête sa vision audacieuse étayée par un imaginaire intense à la réalité alternative et repensée de Prada Candy, donnant le jour à un espace d’interaction entre ce qui est connu et ce qui est nouveau.

**REPENSER LA RÉALITÉ : CAMPAGNE DE PRESSE PRADA CANDY**

Avec une capacité à braver ce que nous connaissons à travers l’art de la perspective, le photographe français Valentin Herfray repousse les limites de la photographie moderne numérique pour élargir notre expérience visuelle, défiant le support traditionnel de captation d’image. Alternant entre art, mode et technologie, Herfray parvient à jouer avec les perceptions de la réalité, captant avec habileté la muse numérique de Prada Candy à travers plusieurs dimensions.

**FLACON PRADA CANDY**

Le flacon Prada Candy conçu par Fabien Baron éveille à la créativité, avec tout autant de gaieté et de liberté d’esprit que l’effluve qu’il contient, grâce au mariage inattendu de couleurs et de finitions qui le caractérise. Une version vitaminée du cuir Saffiano signature revêt le haut du flacon, dans une bande rose vif, tandis que l’élégant logo Prada s’affiche sur la bouteille à travers un lettrage doré soigné. Perchée sur un col doré, la pompe qui prend la forme futuriste d’une demi-lune constitue une touche finale détonante.

**FRAGRANCE PRADA CANDY**

Prada Candy repense l’addiction olfactive et propose une version libre d’esprit des senteurs gourmandes. L’équilibre anticonformiste des senteurs, qui unit un accord de caramel à la fois addictif et joyeux avec du benjoin noble et chaud, exhale une élégance et une sophistication sans précédent, pour fusionner avec créativité dans un nuage soyeux et enveloppant de muscs blancs.

Lancé pour la première fois en 2011, composé par le maître parfumeur Daniela Andrier sous la direction artistique de Miuccia Prada, Prada Candy reste une fragrance emblématique avec un équilibre olfactif novateur, un ambre gourmand associant des ingrédients d’une qualité exceptionnelle pour repenser l’addiction.

**GAMME PRADA CANDY**

La collection de parfums Prada Candy se compose de nos parfums féminins qui incarnent chacun hédonisme et perspectives insouciantes.

***Eau de Parfum Prada Candy***

Repenser l’Addiction avec une fragrance à la fois chaude et joyeuse.

Famille olfactive : Ambre gourmand

Notes : Muscs blancs soyeux, benjoin chaud, accord de caramel addictif

***Eau de Parfum Prada Candy Night***

Repenser la Sensualité avec une fragrance mystérieuse et suave.

Famille olfactive : Ambre boisé

Notes : Orange amère vitaminée, accords de patchouli sensuel, accords suaves de cacao

***Eau de Toilette Prada Candy Florale***

Repenser la Tendresse avec une fragrance fraîche et légère

Famille olfactive : Florale

Notes : Notes de limoncello léger, accords de pivoine fraîche, accords de caramel tendre

***Eau de Parfum Prada Candy Kiss***

Repenser la Passion avec une fragrance enjôleuse et poudrée.

Famille olfactive : Musc floral

Notes : Bergamote pétillante, accord enjôleur de fleur d’oranger, accord de vanille poudrée

PRADA DÉVOILE SA NOUVELLE CAMPAGNE EAU DE PARFUM CANDY ET PRÉSENTE UNE MUSE VIRTUELLE