

CAP3000 获评 2022 年世界最佳购物中心

国际房地产投资展览会（MIPIM）2022

国际房地产大奖（MIPIM Awards）是一项旨在表彰全球最杰出房地产项目的竞赛。凭借 2021 年完成的俯瞰大海的扩建项目，Altarea Commerce 旗下的 CAP3000 购物中心被评审团评为世界“最佳购物中心”。

Altarea Commerce 董事会主席 Ludovic Castillo 发言

“我们很荣幸能获得“最佳购物中心”这一国际奖项。它是对我们想法的肯定，也是对我们辛勤工作的所有团队的奖励。我们更高兴的是可以在距离 CAP3000 一步之遥的戛纳获得这一殊荣。”

CAP3000 总经理 Felipe Goncalves 发言

“今天我们非常高兴。这个奖项表彰了一项建筑壮举，即中心向着地中海开放，从而变革了我们的客户体验。这也是对 CAP3000 自 1969 年建成以来的远见卓识的认可：始终领先于消费者的期望和需求、零售业的趋势和发展。以自身专业性和能力加大蔚蓝海岸（Cote d'Azur），乃至整个法国的吸引力。”

通过此次扩建，CAP3000 成为了全球首个获得 BiodiverCity 生物多样性认证和 BREEAM“卓越”评级的购物中心。购物中心拥有 4000 名员工，也是滨海阿尔卑斯地区的第四大雇主。

关于 CAP3000

1969 年 10 月 21 日开业

扩建架构：Groupe 6

扩建设计：Jouin Manku

135,000 平米建筑面积，包括 70,000 平米扩建面积和 5,000 平米露台空间

300 间店铺与餐厅

4,200 个停车位

关于 ALTAREA COMMERCE

Altarea Commerce 是 Altarea 集团的零售运营商，也是目前法国领先的房地产开发商。该公司是开发商，也是投资者和资产管理公司。它提供了一个独特的商业房地产技能平台，涵盖了从资产收购或开发到资产处置的整个价值创造链。

Altarea Commerce 管理着 42 处资产，总价值约 50 亿欧元，主要分布于法国、意大利和西班牙。这家灵活而富有远见的公司积极参与零售业的重塑，并助力发展友好、多元和互联的城市，在创造就业的同时减少对环境的影响。为此，Altarea Commerce 的所有物业都获得了 BREEAM In-Use（运营）认证。

www.altarea.com

Julie Magnan Antonini - 营销总监

jmagnanantonini@altarea.com