

CAP3000 ZUM BESTEN EINKAUFSZENTRUM DER WELT 2022 GEKÜRT

MIPIM (The Leading Property Market) 2022

SAINT-LAURENT-DU-VAR, Frankreich, 4. November 2022 /PRNewswire/ -- Die Jury der diesjährigen MIPIM Awards hat das CAP3000 von Altarea Commerce als „Bestes Einkaufszentrum“ der Welt ausgezeichnet, dank einer Erweiterung mit Blick auf das Meer, die 2021 fertiggestellt wurde.

Die Multimedia-Pressemitteilung finden Sie hier:

<https://www.multivu.com/players/uk/9107951-cap3000-named-worlds-best-shopping-centre-2022/>

Für Ludovic Castillo, den Vorstandsvorsitzenden von Altarea Commerce

„Wir sind sehr stolz, diese internationale Auszeichnung zu erhalten. Dass das CAP3000 zum besten Einkaufszentrum der Welt gekürt wurde, ist ein großer Vertrauensbeweis für uns und eine willkommene Anerkennung für alle unsere hart arbeitenden Teams. Es ist besonders schön, hier in Cannes, nur wenige Minuten von der CAP3000 entfernt, eine internationale Auszeichnung zu erhalten.“

Für Felipe Goncalves, dem Geschäftsführer von CAP3000

„Es ist ein großartiger Tag für uns. Mit dieser Auszeichnung wird eine architektonische Meisterleistung gewürdigt, die das Einkaufszentrum für den Mittelmeerraum geöffnet und unser Kundenerlebnis revolutioniert hat. Sie erkennt auch an, wie visionär CAP3000 seit seiner Errichtung im Jahr 1969 immer gewesen ist. Das Einkaufszentrum ist ein Trendsetter in der Welt des Einzelhandels und ist den Bedürfnissen und Erwartungen der Verbraucher immer einen Schritt voraus. Diese Erfahrung im Einzelhandel macht den Reiz der Côte d'Azur und Frankreichs insgesamt aus.“

Mit der Erweiterung ist das CAP3000 das erste Einkaufszentrum der Welt mit BiodiverCity-Zertifizierung und der BREEAM-Bewertung „Excellent“. Mit 4.000 Beschäftigten ist das Einkaufszentrum auch der viertgrößte Arbeitgeber in den Seealpen.

INFORMATIONEN ZUR CAP3000

Eröffnung am 21. Oktober 1969

Erweiterung Architektur: Groupe 6

Erweiterung Design: Jouin Manku

135.000 m² Fläche, einschließlich einer Erweiterung um 70.000 m² und 5.000 m² Terrassenfläche

300 Geschäfte und 50 Restaurants

4.200 Parkplätze

INFORMATIONEN ZU ALTAREA COMMERCE

Altarea Commerce ist der Einzelhandelsbetreiber der Altarea Group und gilt heute als Frankreichs führender Einzelhandelsentwickler. Das Unternehmen entwickelt, investiert in und verwaltet Gewerbeimmobilien und verfügt über ein einzigartiges Angebot an Gewerbeimmobilien, das die gesamte Wertschöpfungskette von der Entwicklung über den Erwerb bis hin zum Verkauf abdeckt.

Altarea Commerce verwaltet ein Portfolio von 42 Immobilien mit einem Gesamtwert von rund 5 Milliarden Euro, hauptsächlich in Frankreich, aber auch in Italien und Spanien. Dieses agile und visionäre Unternehmen erfindet den Einzelhandel neu und trägt dazu bei, freundliche, abwechslungsreiche und vernetzte Städte zu fördern, die Arbeitsplätze schaffen und gleichzeitig

ihre Umweltauswirkungen reduzieren. Zu diesem Zweck sind 100 % der Immobilien von Altarea Commerce nach BREEAM In-Use zertifiziert.

www.altarea.com

Julie Magnan Antonini – Marketing Director
jmagnanantonini@altarea.com