

CAP3000 nombrado mejor centro comercial del mundo 2022

MIPIM (El mercado inmobiliario líder) 2022

SAINT-LAURENT-DU-VAR, Francia, 4 de noviembre de 2022 /PRNewswire/ -- El jurado de los premios MIPIM de este año ha reconocido a CAP3000 de Altarea Commerce como el "Mejor Centro Comercial" del mundo gracias a una ampliación con vistas al mar finalizada en 2021.

Para ver el comunicado de prensa multimedia, haga clic en:

<https://www.multivu.com/players/uk/9107951-cap3000-named-worlds-best-shopping-centre-2022/>

Para Ludovic Castillo, presidente del Consejo de Administración de Altarea Commerce

"Estamos muy orgullosos de recibir este premio internacional. Que CAP3000 sea nombrado el mejor centro comercial del mundo es un gran voto de confianza para nosotros y un grato reconocimiento para todos nuestros equipos que trabajan duro. Es especialmente agradable recibir un premio internacional aquí en Cannes, a pocos minutos de CAP3000."

Para Felipe Goncalves, director administrativo de CAP3000

"Es un gran día para nosotros. Este premio reconoce una hazaña arquitectónica que ha abierto el centro comercial al Mediterráneo y ha revolucionado la experiencia de nuestros clientes. También reconoce lo visionario que ha sido CAP3000 desde que se construyó en 1969. El centro comercial marca tendencias en el mundo del comercio minorista y siempre va un paso por delante de las necesidades y expectativas de los consumidores. Este conocimiento del comercio minorista aumenta el atractivo de la Costa Azul y de Francia en su conjunto".

Con la ampliación, CAP3000 se convierte en el primer centro comercial del mundo con la certificación BiodiverCity y la calificación BREEAM "Excelente". Con 4.000 empleados, el centro comercial es también el cuarto mayor empleador de los Alpes Marítimos.

ACERCA DE CAP3000

Inaugurado el 21 de octubre de 1969
Arquitectura de ampliación: Grupo 6
Diseño de la ampliación: Jouin Manku
135.000 m2 de superficie, incluyendo una ampliación de 70.000 m2 y 5.000 m2 de patio
300 tiendas y 50 restaurantes
4.200 plazas de aparcamiento

ACERCA DE ALTAREA COMMERCE

Altarea Commerce es el operador comercial del Grupo Altarea y se sitúa hoy como el primer promotor comercial de Francia. La empresa desarrolla, invierte y gestiona propiedades comerciales y cuenta con un conjunto único de capacidades inmobiliarias comerciales que abarca toda la cadena de creación de valor, desde el desarrollo y las adquisiciones hasta las ventas.

Altarea Commerce gestiona una cartera de 42 propiedades con un valor total de unos 5.000 millones de euros, principalmente en Francia, pero también en Italia y España. Esta empresa

ágil y visionaria está reinventando el comercio minorista y contribuyendo a fomentar ciudades amables, diversificadas y conectadas que crean empleo al tiempo que reducen su impacto medioambiental. Para ello, el 100% de los inmuebles de Altarea Commerce cuentan con la certificación BREEAM In-Use.

www.altarea.com

Julie Magnan Antonini – Directora de Marketing
jmagnanantonini@altarea.com