



Clarendelle  
INSPIRÉ PAR  
HAUT-BRION

## クラレンドルとファミリーカンパニーの ドメーヌ□クラレンス□デイロンは 第95回オスカー®とノミネート者に謹んで乾杯

クラレンドルとドメーヌ□クラレンス□デイロンは  
2023年アカデミー□ミュージアム□オブ□モーション□ピクチャーズ 公式ワ  
インパートナーの榮譽をいただきました



会長兼CEOであるルクセンブルク大公国公子ロベール□ド□リュクサンブールは、オスカー®とのパートナーシップを発表できることを大変嬉しく思っています。3月12日にハリウッドのドルビー®シアターで行われる授賞式からガバナーズ□ボールまで、そしてその他のオスカー®関連イベントでも、クラレンドル、カンテュス、オー□ブリオンが独占の赤□白ワインとして振舞われます。また、2023年のアカデミー映画博物館のオフィシャルワインパートナーにも指名されています。

クラレンドルのルーツはワインの「オー□ブリオン」ファミリーにインスパイアされた1935年にアメリカの金融家、クラレンス□デイロンがシャトー□オー□ブリオンを買収したことに遡ります。現在、クラレンドルの親会社は、曾孫のロベール大公国公子のリーダーシップのもと、パリの有名レストラン「ル□クラランス」（世界のベストレストラン50に認定）、高級ワイン商（ネゴシアン）、2015年に「La Cave du Chateau」の名のもとにスタートした数々の優れたワイン小売店などに成長しました。このファミリーカンパニーは本来ワイン学とガストロノミーの分野で卓越し、名声を得ていますが、世代を通じて芸術の熱心なサポーターともなってきました。

アカデミー賞®と同様、100年近い伝統を持つブランドであるクラレンドルは、現代、そして有名なフランスの「アール・ド・ヴィーヴル」をしっかりと表現しています。この日常的な贅沢はオー・ブリオンのワイン醸造家の専門知識の恩恵を受けています。彼らは悪名高いラ・ミッシヨン・オー・ブリオンやカンテュスのエステートで行うのと同様、ヴィンテージごとにブレンドのプロセスを監督します。その後、最高の状態に達し、ボルドーのテロワールを最大限に表現し、世界中のワイン愛好家に提供できると判断されたボトルは、セラーで保管されてから市場に出荷されます。

オスカーでは、ボルドー右岸の新星で、比較的新しいサンテミリオンのエステートから生まれた「ル・ドラゴン・ド・カントウス」も紹介されます。バックステージでは、小数の幸運なノミネーターと受賞者が、シャトー・ラ・ミッシヨン・オー・ブリオンとシャトー・オー・ブリオンの土地から生まれた、ボルドーで生産される最も希少な白ワインの一つ：ラ・クラルテ・ド・オー・ブリオンを味わうことができます。



クラレンドルとドメーヌ・クラレンス・ディロンは、この一年、私たちを楽しませ、感動を与えるために多大な貢献をされた方々を祝福するためにグラスを挙げたいと思います。世界中の何百万人もの観客に加わって、第95回オスカーノミネーターの優れた功績を称えることができますように。乾杯!

ワイン、ガストロノミー、そしてフランス文化の愛好者は私たちの  
をフォローするよう招待されています

- Instagram • [@clarendelle](#) | [@chateauquintus](#) | [@chateaulamissionhautbrion](#) | [@chateauhautbrion](#) | [@leclarenceparis](#)  
 Facebook • [Clarendelle](#) | [Château Quintus](#) | [Château La Mission Haut-Brion](#) | [Château Haut-Brion](#) | [Le Clarence](#)  
 Twitter • [@ClarenceDillon\\_](#)



*Domaine Clarence Dillon*

Cécile Riffaud

Communication & Marketing Director

+33 (0)1 40 73 87 23

c.riffaud@domaineclarendillon.com

Tatianna Thurik

Communications Officer

+33 (0)7 77 44 88 68

t.thurik@domaineclarendillon.com