

Un nuevo estudio de impak Analytics revela el impacto global de Apple, Alphabet (Google) y Microsoft

¿Son los principales líderes tecnológicos en ESG rezagados en materia de impacto?

[Descargar el informe completo](#)

30 de marzo de 2023: impak Analytics presenta un [análisis del impacto](#) de las tres mayores empresas tecnológicas del mundo en 2022.

Dudas sobre la fiabilidad de las calificaciones ESG

Entre las grandes empresas tecnológicas, Apple, Microsoft y Alphabet cuentan con algunas de las mejores puntuaciones ESG (o ASG, ambientales, sociales y de gobernanza) del mundo. Según Yahoo Finance, estas ocupan los puestos 7º, 3º y 1º, respectivamente, entre las 12 mejores empresas ESG en 2022.

Sin embargo, su análisis de impacto sobre los factores ASG muestra una conclusión inesperada. Tras analizar Apple, Alphabet y Microsoft con un enfoque de impacto, cada una tiene un impak Score™ inferior a 200 puntos sobre 1.000, lo que las sitúa en la media en lugar de líderes. Para ver las cosas con perspectiva, el impak Score™ medio del universo de gran capitalización de impak es de 145 sobre 1.000 puntos, con puntuaciones de los mejores de su clase por encima de 400.

El enfoque de impacto para responder a las necesidades de los inversores

"Evaluar el impacto global de una empresa requiere un análisis holístico [...], y las métricas financieras tradicionales por sí solas no ofrecen una imagen completa ni exhaustiva del impacto de una entidad. Un enfoque limitado puede ir en detrimento de la consecución de los 17 Objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas o de la rentabilidad de los inversores a largo plazo".

El estudio pretende demostrar (i) por qué el enfoque ASG parece no haber evaluado aún adecuadamente el impacto global de las tres empresas, (ii) hasta qué punto la consideración de las numerosas y graves controversias de Apple, Alphabet y Microsoft es crucial para la comprensión del inversor orientado a la sostenibilidad, y (iii) por qué la mitigación de sus impactos negativos no equivale a un impacto positivo.

El punto de inflexión de las finanzas sostenibles

Más allá de la materialidad financiera de la evaluación ASG, el análisis muestra que Apple, Alphabet y Microsoft no son verdaderos defensores de la sostenibilidad en su globalidad. Nos encontramos en un momento crucial para la información no financiera y, como se muestra en el estudio, el mercado dispone de todas las herramientas, teorías y datos para evitar que las empresas de gran capitalización sigan recibiendo calificaciones ASG confusas.

Una lectura obligada para cualquier inversor que desee evitar riesgos para su reputación y tener un impacto mensurable tanto en el medio ambiente como en la sociedad.

[Descargar el informe completo](#)

Más información sobre impak [aquí](#)

Fuente: [Impact statements de Alphabet, Apple and Microsoft](#)

Contacto para los medios

Stéphanie Bernier-Monzon

stephanie.bernier-monzon@impakanalytics.com

+1 438 886 8796