

LunaJets sieht nach dem Goldenen Zeitalter eine harte Landung voraus

Der europäische Markt steht vor einem schmerzhaften Moment der Rückkehr zur Realität.

Der Markt der privaten Luftfahrt

Nach zwei Jahren nicht-nachhaltigen Wachstums nach der Pandemie erlebt der Markt der Geschäftsluftfahrt einen großen Rückschritt. „Unsere Branche ist in hohem Maße zyklisch und von makroökonomischen Schwankungen abhängig, daher überrascht uns diese Abschwächung in Europa nicht. Wir hatten diese Situation zwar weitgehend vorausgesehen ([LunaJets Pressemitteilung auf der Ebace 2022](#)), sind aber dennoch sehr besorgt über diesen neuen Markt,“ merkte LunaJets CEO Eymeric Segard an.

„Niedrige Zinssätze, Fusionen und Übernahmen sowie Unternehmensaktivitäten auf einem Allzeithoch liegen eindeutig hinter uns und wir sehen für unsere Branche mit potenziellen Risiken einer Angebotsverschiebung eine harte Landung voraus, sollten die Bedingungen so bestehen bleiben,“ schließt Segard.

Zur Ansicht der Multimedia-Pressemitteilung klicken Sie bitte hier:

<https://www.multivu.com/players/uk/9173451-lunajets-sees-hard-landing-after-golden-age/>

LunaJets startet langsam ins Jahr

„Wir konnten erfreut ein Umsatzwachstum von 40 % auf fast 150 Millionen USD und einen Rekord von 1.250 neuen Kunden im Jahr 2022 feststellen, trotz einer Verlangsamung seit August letzten Jahres. Seit Januar sind unsere Umsätze und Buchungen jedoch um 3 % zurückgegangen,“ kommentiert Guillaume Launay, der Verkaufsleiter der Gruppe, „das ist enttäuschend, liegt aber deutlich über dem Marktdurchschnitt.“

„Insgesamt gesehen ist unser Vorbuchungsstand für den Sommer, obwohl ein bisschen später als sonst, immer noch stark, wohingegen die Preise und die Verfügbarkeit erheblich besser sind als im Vorjahr. Wir gehen jetzt davon aus, dass sich der chaotische Sommer 2022, nachdem er aufgrund von Flughafen- und Versorgungsproblemen erheblich nachgelassen hat, sich wieder normalisieren wird,“ fügt er hinzu.

Neue Büros und Führungskräfte

„LunaJets, eine unabhängige Marktplattform mit einem starken Markennamen und einer gesunden finanziellen Situation (schuldenfrei), die ihre 15-jährige Erfolgsgeschichte von diszipliniertem Wachstum und Rentabilität ausnutzt, ist einzigartig positioniert, um die neuen Herausforderungen und Möglichkeiten in der Privatjetbranche anzugehen,“ so Alain Leboursier, Geschäftsführer von LunaJets.

„Wir denken zwar wie ein Start-up, agieren jedoch wie ein globaler Konzern. Diese kurzfristige Entspannung auf dem Markt lenkt uns nicht von unserer langfristigen Strategie ab. Seit Januar haben wir drei neue Büros eröffnet. Im vergangenen Februar eins in Dubai DIFC unter der Leitung von Caroline Cresp, im April eins in Zürich unter der Leitung von Thomas Hauser und schließlich vor zwei Wochen eins in Madrid unter der Leitung von Carlos Matallana, einer ehemaligen Führungskraft von Gestair, dem führenden spanischen Betreiber,“ fasst er zusammen.

Da unsere klare und disziplinierte Strategie neue Mitarbeiter und Führungskräfte anzieht, freuen wir uns, die kürzliche Ernennung von Roman Nefedov, der von Ralph Lauren kommt, zum neuen Marketingdirektor bekannt zu geben.

Diese internationale Expansion ist ein Beweis für die Kernvision von LunaJets, die effizienteste Plattform für die Buchung von Charterflügen überall auf der Welt zu schaffen. LunaJets hat es sich zum Ziel gesetzt, mit seiner einzigartigen Expertise den Zugang zu den besten Betreibern, der besten Flotte und den neuesten Flugzeugen zu garantieren, die SAF-Treibstoff verwenden und ihren Carbon- Fußabdruck kompensieren.

INFORMATIONEN ZU LUNAJETS

LunaJets ist ein weltweit führender Anbieter von Privatjet-Charterlösungen mit Sitz in Genf und Büros in London, Paris, Monaco, Riga, Dubai, Zürich und Madrid.

Mit einem Team von mehr als 85 Experten bietet LunaJets auf der Grundlage seiner firmeneigenen Technologien rund um die Uhr eine unabhängige Beratung für die Buchung jedes Privatjets überall auf der Welt an. Das Unternehmen bietet auf dem Markt den flexibelsten Service für jede Art von Flügen. Im Jahr 2015 war LunaJets der erste Charter Broker, der außerhalb der USA nach ARG/US zertifiziert wurde. Eine Zertifizierung, die das Unternehmen bis heute beibehält. Das Unternehmen wurde im Jahr 2007 von Eymeric Segard, dem aktuellen CEO des Unternehmens, gegründet.

Unternehmenskommunikation: Marketingabteilung +41 22 782 12 12, press@lunajets.com

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/2084465/LunaJets_Geneva_Office.jpg

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/1248766/4052177/LunaJets_Logo.jpg