

## 年輕廚師 IAN GOH 榮獲 2022-2023 年 S.PELLEGRINO 青年廚師學院競賽的「高端美食愛好者精神美食獎」

作為亞洲代表，這位不到 30 歲的新加坡廚師脫穎而出，他在比賽中展現出將個人信念和文化根源融入自己的招牌菜餚的能力。

米蘭 2023 年 6 月 29 日 /PRNewswire/ -- 備受矚目的 2022-2023 年 S.Pellegrino 青年廚師學院競賽的總決賽將於 2023 年 10 月 4 日和 10 月 5 日在米蘭舉行，[S.Pellegrino 青年廚師學院](#)宣佈 Ian Goh 榮獲「高端美食愛好者精神美食獎」。

作為比賽的三個附加獎項之一，這個獎項授予最能在其招牌菜餚中展現個人信念的廚師，獲獎者由《高端美食愛好者》讀者投票選出。

這位新加坡一星米其林餐廳 *Nae:um* 的副主廚憑藉 **Heritage lamb signature Dish**（在他的區域決賽導師 Louis Han 的幫助下創作），從全球其他 14 位才華橫溢的區域決賽選手中脫穎而出，贏得了參與投票的公眾的青睞。

Goh 評論道：「這道菜融合了我對羊肉的熱愛以及我希望突出我的海南傳承的願望」。他補充道：「我找不到比 *Nae:um* 的主廚兼店主 Louis Han 大廚更好的導師了，他本人在 2016 年參加了這場比賽，競爭同一頭銜。我們不僅花費了很多時間進行訓練，除了訓練，他還幫助我增強了信心和堅定的心態。他帶來了豐富的經驗和知識。參加 S.Pellegrino 青年廚師學院競賽是一次很棒的經歷。我認為這為年輕廚師提供了一個展示自己的平台。」

《高端美食愛好者》的總編輯 Valeria Raimondi 補充道：「我們很高興和榮幸地將本屆精神美食獎授予 Ian Goh，這是《高端美食愛好者》社區的在線投票結果。該獎項將焦點放在了這道菜所傳達的資訊、其隱藏的歷史及其所反映的價值觀上：這是強調當代烹飪不僅基於創新技巧和精緻食材，而且與每道菜餚背後的思考方式息息相關。我們都知道擁有強烈的個人特色對於一個想在國際美食界嶄露頭角的年輕廚師來說有多麼重要：這就是我們為獲得最高投票的廚師授予認可的原因。」

考慮到教育對培養下一代烹飪人才的重要性，S.Pellegrino 青年廚師學院為三個附加獎項的年輕決賽選手舉辦了一系列鼓舞人心的研討會，探討行業最密切相關的主題。

在「餐盤上的身份」活動中，高端美食愛好者精神美食獎的決賽選手們在由《高端美食愛好者》記者兼學院代表 Tom Jenkins 主持的討論中，與國際廚師界的知名成員（包括 Henrique Sa Pessoa、Peter Gilmore、DeAille Tam、Selassie Atadika 和 Debora Fadul 以及美食作家 Paola Migli）一起探討廚師如何透過食物表達自己的身份和個性，以及如何進行深思熟慮的創新。

烹飪如何塑造廚師的身分並讓其表達自己？如何在廚房中創新，而不失去為人們提供美味佳餚的責任，以及如何保持作為廚師的獨特性？廚師們試圖根據自己的經驗回答這些問題，引發了一場鼓舞人心的討論，Tom Jenkins 強調了以下關鍵資訊：「廚師們在生活的不同階段透過不同的途徑走向烹飪，沒有一種適合所有人的職業道路，但一旦他們發現烹飪，並意識到他們能夠透過食物表達自己和談論塑造他們的事物，他們就會著迷。為了保持獨特性，重要的是保持真實並排除干擾——這並不意味著社群媒體不是有用的工具，但資深廚師建議年輕廚師不要過度受到在網上看到的內容的影響。作為一名廚師，你的獨特之處，也就是讓你成為你自己的因素，是你最大的優勢，創新不僅適用於你放在餐盤上的食物，你也可以在對待他人的方式上進行創新，因為我們都致力於創造一個更好的行業。」

要進一步瞭解倡議，請瀏覽：[www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com](http://www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com).

關於 S.Pellegrino 青年廚師學院

美食有潛力改變社會，塑造一個更具包容性、更永續的未來。但這需要才華。這就是 S.Pellegrino 建立 S.Pellegrino 青年廚師學院的原因，這是一個旨在吸引、連結和培養下一代烹飪人才的平台。這個環境透過教育、指導和體驗機會以及享有盛譽的全球比賽為青年廚師賦權。

學院向來自 70 多個不同國家的會員敞開大門，確保才華不受地理、種族或性別的限制。這是一個充滿激情的年輕廚師與全球美食界最有影響力的人士互動的場所，在這裡，他們共同培育一個鼓舞人心的烹飪社區。

要進一步瞭解，請瀏覽：<https://www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com/>

### **關於 S.Pellegrino 和 Acqua Panna**

S.Pellegrino、Acqua Panna 和 Sanpellegrino Italian Sparkling Drinks 是總部位於意大利米蘭的 Sanpellegrino S.p.A. 公司的國際商標。這些產品透過遍布五大洲的分公司和經銷商銷往 150 多個國家/地區，代表著品質與卓越的起源，在全球範圍內完美地詮釋了意大利風格，即快樂、健康和幸福的綜合體。Sanpellegrino S.p.A. 成立於 1899 年，是意大利飲料行業的領先公司，生產各種礦泉水、無酒精開胃酒及飲料系列。

Sanpellegrino 始終致力於增強對地球至關重要的水資源，並以負責任和熱情的方式工作，努力確保水資源擁有一個安全的未來。