

2022-2023 年圣培露世界青年厨师大赛全球总决赛：青年厨师刘禾森荣获普娜美食文化融合奖

刘禾森以其参赛作品《蚝与牛》获胜，这道佳肴呈现了中国饮食文化的美食传承，同时展望美食行业的未来。

米兰，2023 年 7 月 25 日 /美通社/——随着令人期待已久的 2022-23 年圣培露世界青年厨师大赛全球总决赛的紧张筹备中（定于 2023 年 10 月 4 日至 5 日在米兰举行），**圣培露青年厨师学院**宣布了普娜美食文化融合奖 (Acqua Panna Connection in Gastronomy Award) 的获奖者：**来自中国大陆赛区的 LINGLONG 餐厅主厨刘禾森**。该奖项是圣培露世界青年厨师大赛中的三个奖项之一，颁发给通过参赛菜品体现过去与未来之间的连接，同时表达对本土传统美食传承的青年厨师。

经大赛 15 个赛区的导师们投票评选，刘禾森凭借《蚝与牛》从其他赛区的选手中脱颖而出，成为普娜美食文化融合奖的**全球总冠军**。遇外滩餐厅的吴嵘作为刘禾森的参赛导师，共同征战了区域赛，他表示，“中国地方菜系的崛起和年轻人的成长、传承密不可分，挖掘在地食材背后的文化故事、情感链接，创造出新的作品，是我们和青年厨师们代代相传的使命”。

“这是中国青年厨师首次获得这一重要奖项。这对我来说意义重大”，刘禾森说道，“一直以来，我和我的餐厅 LINGLONG 立足中国料理丰富的地理、食材和烹饪技艺，溯源历史变迁中的精妙反应，探索广袤世界里的融合创新。相信美食蕴含巨大能量，我会继续以开放的心态和传承的态度，不断提升自己的烹饪技艺和餐饮理念。”

圣培露国际业务部总监 Stefano Bolognese 补充道：“**文化传承是美食的基础**，在传统菜肴的基础上精进，在国际舞台上展示它们的魅力，是至关重要的。与此同时，如果没有外来元素和各种文化的交融碰撞，我们亦无法创造出新的作品。**刘禾森体现了传统与现代之间的完美结合**，他不忘初心，致力将创新元素添加至自己的菜品。我们很荣幸能将这一奖项颁发给他。”

圣培露青年厨师学院为全球才华横溢的年轻厨师提供展现自我、提升技艺的平台，促进这些厨师在个人和事业上成长是大赛的宗旨之一。为此，学院为所有地区的决赛选手举办了一系列以**食物为主题**的工作坊。普娜美食文化融合奖入围者参加了由《Fine Dining Lovers》美食杂志记者兼学院发言人 **Tom Jenkins** 主持的“文化传承 (Cultural guardianship)”为主题的线上研讨会，探讨了厨师在赞颂和弘扬文化、以及创造带有熟悉风味的创新菜肴方面所扮演的角色。青年厨师们与资深名厨 **Debora Fadul**、**St.Jessica Rosval**、**David Martin** 和来自泰安门的创始主厨及总经理 **Stefan Stiller** 以及记者 **Andrew Friedman** 和 **Evelyn Chen** 交流想法。

毋庸置疑，美食与文化是息息相关的，Tom Jenkins 就此表示：“这些工作坊体现了食物对整个文化的影响。正如一位嘉宾所说的，“一切都通过食物体现出来”。我们探讨了几个世纪以来的文化和美食的融合，如何创造出我们今天所熟知的饮食文化，在个人层面上，我们听见我们的厨师和专家叙说关于食物不仅使他们发现各种其他文化，而且让他们与自己的文化、甚至自己的家庭重新连接的美丽故事。”

如需了解有关此计划的更多信息，请访问：www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com。

关于圣培露青年厨师学院

美食推动社会的积极发展，塑造一个更包容、可持续的未来。但要做到这一点需要才华横溢的青年厨师加入。这就是创立圣培露世界青年厨师学院的重要主旨，这个平台能够吸引、扶持和培养新一

代烹饪才俊。通过教育、指导和体验机会，以及通过全球比赛，为青年厨师们提供一个增强能力的环境，来提升他们的能力，帮助他们成为推动社会可持续发展的一股力量，展示自己的创造力和烹饪才能，并思考美食对社会的革新意义。

学院向来自 70 多个国家和地区的成员敞开大门，不受地理、种族或性别的限制。在这里，充满热情的年轻厨师们与全球美食界最具影响力的人物进行交流，共同创造出鼓舞人心的烹饪社区。

如需了解更多信息，请访问：<https://www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com/>

关于 S.Pellegrino（圣培露）和 Acqua Panna（普娜）

S.Pellegrino（圣培露）、Acqua Panna（普娜）和 Sanpellegrino Italian Sparkling Drinks（圣培露意式含气饮料）是隶属于 Sanpellegrino S.p.A 公司旗下的国际品牌，公司总部位于意大利米兰。圣培露与普娜系列产品已销往全球 150 多个国家和地区，旗下产品不仅代表了其源泉的卓越品质，更为全世界消费者完美诠释了意式欢愉、健康和幸福的生活方式。成立于 1899 年，Sanpellegrino S.p.A. 公司现已成为意大利领先的饮料生产商。其产品种类丰富，包括一系列矿泉水，果汁饮料等饮品。

圣培露 S.Pellegrino 和普娜 Acqua Panna 通过国际水管理联名 AWS(The Alliance for Water Stewardship)标准认证，致力于推广、鼓励和引导可持续且负责任的水资源开发利用方式，保护水资源的可持续发展，致力于维护水源地环境保护和生产过程中的节能减碳、加强可再生能源的利用，以负责任的态度和满腔热情确保这一珍贵的地球资源拥有安全的未来。